

《量价关系操作要诀》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787502841836

十五年启航，与你同在

舵手证券图书

内容简介

股票市场是一个零和市场，成交量是买卖成交的数据，其大小显示资金参与多少的程度，是判断市场活跃程度的重要依据

量价衍生出来的技术指标很多，成交量必须依附在价格波动上研究，定位成交量变化的意义时需要先辨别多空趋势与产生信号的相对位置。价格位置不同，量能结构的意义也不相同。

成交量与K线相互搭配的变化无穷，需要理解具有关键意义的变化。

量能变化的研判必须依附在价格走势的变化上，量能结构的不同配合K线走势及均线走势能推演价格走势的意义，多种搭配的反复研判，具有中国哲学阴阳相克相生的原理，掌握这些变化的诀窍是本书的目的。

这是一本深层次的技术分析专著，是作者至今为止构思*久的一本书，是对实际操作的研判。

作者简介

黄韦中：大学毕业后于成功大学机械工程学系硕士进修班进修，转场机械设计、股票技术分析。曾任《中时晚报》《中华日报》专栏作家，飞狐交易师证券分析软件技术顾问。

目录

作者序

导读

第一章 基础

测量的概念

价格的相对位置

均线的助涨助跌

量能解析与定义

第二章 量价结构解析

三日量价形态

量能与波浪走势

第三章 主力出货量价解析

第一次短线出货点

第二次短线出货点

插线出货点作者序 导读第一章 基础 测量的概念 价格的相对位置 均线的助涨助跌

量能解析与定义第二章 量价结构解析 三日量价形态 量能与波浪走势第三章

主力出货量价解析 第一次短线出货点 第二次短线出货点 插线出货点 短线强拉出货

尖头反转出货 平均成本出货 插线诱多出货 其他出货实例说明第四章 主力洗盘量价解析

短期底部进货 主控盘第一次短线洗盘点 主控盘第二次短线洗盘点 行进间换手洗盘

低档洗盘 控盘低点防守洗盘 关后短线洗盘 关后波段洗盘 关后等低点洗盘 关前洗盘

关前等高点洗盘 结语

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

随着年纪增长，记忆力已不复比从前，总觉得有必要趁思路还算清晰时，逐步将脑海中的技术分析整理成册。所幸经过几年的努力，较为基础的概念如《主控战略》、《实战手记》这两套书系已经完成，于是在2011年年中，开始构思全新的系列丛书。

于是，撰写《主控战略笔记》书系的想法就此成形。

这套书系既然定调为《主控战略笔记》，代表属于较为进阶的讨论内容，就像参加技术分析课程时所做的笔记。如果将本书系所揭示的技术分析技巧与一般技术分析的网上论坛，或技术分析课程的内容进行比较后，则其深入的程度是有过之而无不及，纵使与个人网站所举办的论坛活动内容仍有段差距，但个人有相当的自信，可以让读者在阅读后产生惊羨之感。

因此，强烈建议读者在选择本书系时，宜具有一定的技术分析基础，若曾经阅读过《主控战略》、《实战手记》这两套书系者则尤佳。

而这本书也可以说是截至目前为止，构思最久的一本。原本以为可以很容易地将成交量与K线(价格)的变化整合后，以文字与图表的方式呈现给读者们，想不到知易行难，要将在脑海中非常简单的运用原则，有条理地付诸文字，竟然是繁复无比的工程，而以网上论坛的方式用嘴巴讲讲，再用手指比划比划，显然轻松许多。

几经思考，决定在定义说明时的分类尽量简化，而在范例运用说明时，再将投资人可能面临的盘势变化，针对K线与成交量做广泛性的思考整合。如此的撰写模式，其好处是能贴近实际操作判断，且能让读者保有操作时的弹性；缺点是初学者读起来难免生涩，需要多花点儿时间阅读与验证。

所以，这是本较为深入、进阶的技术分析专著。纵使如此，笔者仍不讳言，关于成交量

与K线相互搭配的变化无穷，不是写本书就能完整交代的。幸好，投资人在操作过程中，无需知悉每种变化，只要理解比较具有关键意义的变化即可。因此，本书就以这样的观念为出发点，列出容易掌握的部分，只要在操作过程中大致上吻合，便可以据此研判。

在此也要提醒读者们注意，任何判断均需保留一点儿弹性，不是照本宣科、全然吻合才算数，以数学的观念来说，只要“相似”即可，无需要求“全等”。在本书论述过程中，会再度提醒读者们这些观念。

在这本书里，使用了大量技术线形图表进行说明，该股票分析软件是《奇狐胜券》，感谢大陆博庭资讯(台湾代理商简爱洋行)授权使用，同时也要感谢寰宇出版社 陈志铿总经理与主编柴慧玲小姐的协助，更感谢各位读者对《主控战略》、《实战手记》与《主控战略笔记》书系的爱护与支持。谢谢大家。

.....

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)