

# 《The Power of Storytelling: Captivate, Convince, or Convert Any Business Audience Using stories from Top Ceos(ISBN=9780735204607)》

## 书籍信息

版次：1

页数：314

字数：

印刷时间：2012年02月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9780735204607



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)