

《Kellogg On Branding: The Marketing Faculty Of The  
Kellogg School Of  
Management(ISBN=9780471690160)》

书籍信息

版次：1  
页数：334  
字数：  
印刷时间：2005年09月01日  
开本：16开  
纸张：胶版纸  
包装：平装  
是否套装：否  
国际标准书号ISBN：9780471690160



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)