

# 《Digimarketing: The Essential Guide To New Media And Digital Marketing(ISBN=9780470822319)》

## 书籍信息

版次：1

页数：406

字数：

印刷时间：2008年02月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9780470822319



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)