

# 《广播电视管理学》

## 书籍信息

版次：1

页数：332页

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787801496850

## 内容简介

本书以全新的理念和方式完成了在现有国情下广播电视管理体系的理论构架。作者综合运用社会学、经济学、新闻学、心理学、统计学等多学科理论，对广播电视管理体制、动作机制的发展过程、现状特征和相关政策进行了实施的操作模式。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)