

《市场营销理论与实践(李峻峰)》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2017年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装-胶订

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787542953056

内容简介

李峻峰、王希主编的这本《市场营销理论与实践》力求结合国内外市场营销的*新发展理论，准确地阐述市场营销的科学原理，尽可能全面、系统地介绍市场营销学的基础理论，充分体现市场营销理论科学性和系统性的特点。在具体内容上，本书力争反映当前市场营销理论研究的新方法和面临的新问题，提供具体可操作的技巧与策略，贴近现实生活，理论联系实际，突出实用性和可操作性。

本书既可以作为各院校经济管理类与非经济管理类专业学生使用的教材，又可以作为各行各业、不同层次的管理者和市场营销人员自学和研究市场营销学的参考用书。本书的每章后都附有本章小结、同步测试和技能训练，还有配套的PPT课件，帮助读者加深对有关理论和内容的理解。

目录

???	??
???	????????
???	????????????
???	????????
???????	
???????	
???????	
???	????????
???	????????????
???	????????????
???	????????????
???	????????????
???????	
???????	
???????	
???	????????????
???	?????????
???	?????????
???	?????
???	????????????
???????	

??????

??????

??? ??????

??? ??????????????????

??? ???????????????

??? ???????

???????

???????

???????

??? ????????????

??? ??????????

??? ??????????????????

??? ????????????????

???????

???????

???????

??? ????????????????

??? ??????????

??? ??????????????????

??? ??????????????????

??? ????????????????????

???????

???????

???????

??? ??????????

??? ??????

??? ??????????

??? ??????

???????

???????

???????

??? ??????

??? ??????????????

??? ??????????

??? ??????????

??? ??????????

???????

???????

???????

??? ??????????

??? ??????????

??? ??????

??????

??????

??????

??? ?????

??? ??????????

??? ??????????

??? ??????????

???????

???????

???????

????? ?????

??? ????????

??? ????????

??? ??????

???????

???????

???????

????? ?????

??? ??????

??? ????????

??? ??????

??? ????????

??? ????????

??? ??????????

???????

???????

???????

????? ????????

??? ????????

??? ????????

??? ????????

???????

???????

???????

????? ??????????????

??? ????????

??? ??????????

???????

???????

???????

???????

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)