《时尚买手(费雯俪)》

书籍信息

版 次：1
页 数：
字 数：
印刷时间：2017年02月01日
开 本：16开
纸 张：胶版纸
包 装：平装-胶订
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787542953247

内容简介

费雯俪编*的《时尚买手》是一本为服装市场培养复合型国际时尚买手专门人才的教材。作者介绍了时尚买手的职责、中国服装企业全新的买手制运营模式、流行趋势与销售预测、制定和实施采买计划、时尚买手商品企划、视觉营销、促销及服装买手职业空间与教育等知识。本教材突破了传统的理论式教育模式，引用了大量*新的图表、市场研究数据和案例，许多观点和见解颇具创新意义，在时尚领域中具有一定的开拓性，对我国的服装营销与管理教育和时尚领域的业务发展都会起到十分有益的作用。
本教材是高职、大学本科服装营销专业的核心课程系列教材之一，既可以作为本科教材，也可以作为高年级高职学生的参考或专升本辅助资料。

目 录

???　??????
　????　??????????
　?????????
　??????????
　?????　????????
　????　???????????
　?????
???　??????????
　????　??????????
　????????????????????
　????　????????????????????
???　??????????
　????　????????
　??????
　??????
　??????????
　????
　????　????????????????
　?????
???　?????????
　????　???????
　??????????

??????????
???????
??????
??????
???????
????? VMD??????
????? ??????????
????? Victoria’s Secret??????????
?????
???????????
?????????
??????????
?????????
?????????
??????
??
??? ?????????
??? ????????
??? ??????????
????

版权信息

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。
更多资源请访问www.tushupdf.com