

# 《《哈佛商训》》

## 书籍信息

版次：5

页数：

字数：

印刷时间：2012年11月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787511912848

## 编辑推荐

哈佛商学院如何造就精英，如何让他们从优秀到卓越？聆听\*\*商学院的成功商训，洞悉职场智慧，改变人生命运。

## 内容简介

中国的商业人士已经充分认识到，如今自己正置身于一个充满奇迹与变革的时代。在市场经济的有力推动下，我们的生活几乎每天都在发生意想不到的变化。20世纪初，意大利移民安东尼奥·梅乌奇发明的电话被富人视为稀罕玩意儿。如今，互联网出现之后，即使是普通公民也不再对迅捷的异地通讯感到陌生。梅乌奇发明电话近40年之后，贫穷的查尔斯·梅里尔于1914年5月在华尔街7号创办了著名的美林公司（严格来说是这家公司的前身），并预言“华尔街必将成为未来的主要街道”（更多地是指无形的街道），进而融入人们的生活。今天，将近一个世纪过去了，现实已经远远超出他的预期——\*和股票投资已经成为众多商业人士每天都要处理的事务，而不再是少数富人独舞的领地。

在这个充满奇迹与变革的时代，人人皆有利用商业手段追求财富的权利。而现实生活当中，确实有越来越多的追梦人不再选择去做一个普通人。他们不希望在毫无生气的生活中虚掷光阴、碌碌无为，他们渴望进行有意义的商业冒险，不愿意在任何一位卓有成就的商业精英面前瑟瑟发抖。尽管很多追梦人的意志非常坚定，但事实表明，经商不仅是一种有关经验和直觉的艺术，而且是一种有关商业知识、技能和法则的学问。很多志向远大的追梦人可能具备了经商的潜质，但往往因为不了解基本的商业知识、技能和法则而最终埋没了自已的才华。而那些堪称伟大的商业精英无不注重对基本的商业知识、技能和法则的全方面、多层次的掌握，并在实践中不断予以修正。

[显示全部信息](#)

## 作者简介

商智，经济学硕士，跨证券、地产、文化传媒三界，曾在多个政府机构、企业、事业单位实习并任职，谙熟中国人情文化和办公室政治，现为两家公司总裁。

## 目录

### 第一篇 弄潮儿：哈佛商业精英的渴望与成功

#### 第1章 兴趣和动机：你热爱商业吗？那么是奋斗的时候了

##### 1.唐纳德·里甘：一位“金融大亨”的渴望与成功

##### 2.唐纳德·特朗普：一只“不死鸟”的启示

#### 第2章 勤奋与自我牺牲：只有全身心地投入，才有成功的可能

##### 1.比尔·盖茨：一个不知疲倦的“工作狂”

##### 2.法兰西斯·里斯：勇于自我牺牲的现代“骑士”

#### 第3章 人脉关系：一种不容忽视的无形资产

##### 1.唐纳德·珀金斯：建立“导师”项目

##### 2.托马斯·斯坦伯格和迈拉·哈特：第二代创业者的成长

##### 3.新的商业神话：史泰博办公用品超市的崛起

#### 第4章 勇于尝试和冒险：不要想象没有代价的变化

##### 1.乔治斯·多里奥特：从哈佛商学院教授到军需长官

##### 2.风险投资业的初创与成长

[显示全部信息](#)

## 在线试读部分章节

### 第一篇 弄潮儿：哈佛商业精英的渴望与成功

#### 第1章 兴趣和动机：你热爱商业吗？那么是奋斗的时候了

##### 2.唐纳德·特朗普：一只“不死鸟”的启示

和唐纳德·里甘一样对创造财富满怀憧憬和激情的是另一个同样名为唐纳德的人——唐纳德·特朗普，美国地产大亨、“地产界的不死鸟”。他的事迹同样说明了兴趣、动机以及激情对于商业活动有多么重要。特朗普成名之后曾满怀深情地描述自己对工作的喜爱：“每当我来到纽约特朗普大厦的办公室，我喜欢看着那些由我所创造的宏伟天井。面对美轮美奂的大理石和动人心魄的80英尺大瀑布，人们惊叹连连。我喜欢看到这样的情景，喜欢看到这些富于感性的反应：那种在极致之美面前神魂颠倒的赞叹，于我心有戚戚焉，好似当初我建设特朗普大厦时的感觉。”

在美国，地产大亨特朗普是最具知名度的商业人物之一。他的名字出现在他所拥有的大西洋城酒店的霓虹灯下，出现在他所拥有的纽约第五大道的多栋豪华大厦上，也出现在“特朗普牌”矿泉水上。如今，特朗普在纽约大小建筑上的名字比“石油大王”洛克菲勒还要多。而由他主持的真人秀节目《学徒》更创造了美国电视史上的收视神话，最高峰时曾有2700万美国观众同时收看。特朗普甚至借此于2007年在好莱坞星光大道上

留下了第2327颗星，而这在美国顶尖富豪中是绝无仅有的。得意之余，特朗普甚至声称，名列前茅的哈佛商学院和沃顿商学院要求学生定期收看《学徒》。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)