

# 《媒介与性别：女性魅力、男子气概及媒介性别表达》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年07月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787308122528

## 编辑推荐

本书致力于研究社会转型期的中国，大众传媒对性别形象的呈现和引导、以及这些形象背后蕴含的文化和政治诉求，揭示当代中国特有的性别观念的建构及运作机制，由此推动性别观念的良性发展。

## 内容简介

徐艳蕊编著的这本《媒介与性别（女性魅力男子气概及媒介性别表达）》的主旨，在于通过对中国当代媒介性别形象的梳理——由劳动妇女形象，到大众文化中的魅力女性，再到以网络为平台女性的自由表达，以及这种表达对男性气质的建构产生的影响，探析性别观念和性别生产机制在当代中国的发展和变化，讨论消解性别陈规和建立新的更为平等的性别秩序的可能。

本书将分五个章节对上述问题逐步进行探讨。第一章作为理论梳理和铺垫，概述媒介性别研究在中国的源起和发展；第二章聚焦中国20世纪五六十年代，以《中国妇女》杂志为依托，讨论中国劳动妇女形象的特征和意识形态内涵；第三章讨论20世纪90年代随着大众文化的发展，影视作品中女性形象的内涵及其与社会现实的关联；第四章重点考察网络上的女性写作 - 阅读社群的活动，将女性通俗文本的写作，当作女性对性与性别问题的集中表述，分析网络写作的通俗女性主义精神对性别观念和等级秩序所带来的冲击；第五章讨论网络女性通俗文本的多元性别实践，以及这种实践对男性气质和亲密关系的改写。

## 目录

???	????????????????????
???	??????
???	??????????????
???	????????????????????
???	????????????????????
???	??????????????
???	????????????????
???	????????????????
???	????????????????????

??? ??????????  
?? ???? ??????????  
?? ???? ??????????  
?? ???? ??????????????????????  
??? ??????????????????????????????  
?? ???? ??????????????????  
?? ???? ??????????????????  
??? ??????????????????  
?? ???? ??????????????????  
?? ???? ??????????????????

??  
??  
????  
??  
??

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)