

《An Advertiser ' s Guide to Better Radio Advertising: Tune In to the Power of the Brand Conversation Medium广告商最佳广播电台广告指南》

书籍信息

版次：1

页数：216

字数：

印刷时间：2005年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9780470012925

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)