

# 《谁在我家：海灵格家庭系统排列（“世图心理” 海灵格理论奠基之作，畅销十年）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年03月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506260763

丛书名：现代心理疗法

## 编辑推荐

更多心灵之书，请点击：[http://product.dangdang.com/product.aspx?product\\_id=22615335](http://product.dangdang.com/product.aspx?product_id=22615335)

《再见耶稣》是心灵大师海灵格带着觉知的爱与读者、与这个世界分享生命的智慧和感动的结晶。书中结合了作者多年在心灵领域探索与工作的智慧与精华，针对我们在整个身心灵领域里\*为关键的数十个关键词都给予了新的哲学性解析，比如生命、创造、孤独、告别、臣服、存在、永恒、道德、恐惧、遗忘、怜悯、幸福，等等。这种全然的臣服状态下的诠释，是作者在数十年的积累后如流水般倾泻而出的智慧。

更多海灵格经典图书，请点击：《成功的人生》《成功的法则》《成功的序位》《谁在我家》《爱的序位》

更多海灵格作品，点击书名进入：

[《成功的人生》：](#)

[《成功的序位》：](#)

[《成功的法则》：](#)

[《幸福的修炼》：](#)

## 内容简介

《谁在我家》是世界图书出版公司独家引进、德国家庭系统排列创始人伯特·海灵格经典力作；风靡欧洲及港台地区的心理疗法，揭示家庭中爱的隐藏动力！海灵格语言中包含了爱，他对哲学、故事和诗歌方面的兴趣，以及他切入人们日常抱怨、直指问题核心的能力，都确定本书并非纯科学的立场。他的言语是炽热的，并不仅仅是要传达信息，而是想引起触动和感动。从这种意义上来说，它是文学和应用哲学，任何对亲密关系感兴趣的人都可以阅读。

家庭系统排列（Family Constellation）是由德国当代系统心理学大师伯特·海宁格(Bert Hellinger)所发展出来。海宁格发现每一家庭或组织都有一股隐藏的动力，家庭或组织中的

每一个成员都会受到这股动力的影响，而这个动力是在潜意识的深处，一般人不容易察觉。在家庭或组织中所发生的许多负面事件如：家庭失和、身心疾病、自杀、伤害意外、暴力犯罪等都是抵触这股力量所导致，而使整个家庭或组织的“爱的序位” (Orders of Love)受到干扰，有的时候这些事件还会重复发生，延续到下一代。系统排列的功能，就是要协助我们辨识家庭或组织背后的动力状况，把隐藏在潜意识的动力，藉由这个方法带到光亮的地方。同时也能找出解决的途径，调整被干扰的家庭或组织系统，让爱重新在家庭或组织中流动，不会把伤害再传递给无辜的下一代，也让组织能够顺畅的运作。作者伯特·海灵格以诗一般的语言向读者阐述了其发现的一些事情，而那些事情往往和家庭中的亲密关系有关，这种关系控制着人们并改变着他们的生活。

## 作者简介

伯特·海灵格，德国享有盛名的心理治疗师，他所创新整合的“家庭系统排列”，轰动了整个欧洲。近十年来，美国及欧洲其他国家地区争相邀请海灵格前去演讲示范。自2001年以来，海灵格曾两次来到中国大陆地区开展“家庭系统排列”工作坊，在与会的数百名临床心理学工作者和心理学爱好者中引起极大反响。海灵格早年曾任二十年牧师，卸下牧师之职后开始潜心研究精神分析，最后在家庭治疗的训练中，自成家庭系统排列治疗方法。海灵格目前居住在德国。

## 目录

### 译序

### 序

### 导言

### 第一部分 亲密关系中的现象学

#### 第一章 良知的界限：愧疚和清白

##### 第一节 个人良知和我们的感受

##### 第二节 不同的需求，需要不同的行为

##### 第三节 良知维护着连结

##### 第四节 付出和接受之间的平衡

##### 第五节 作用于社会法则中的良知

##### 第六节 伟大整体的系统良知

### 第二章 男人和女人：家庭的基础

#### 第一节 顾及性欲

#### 第二节 伴侣之间的爱

### [显示全部信息](#)

## 媒体评论

世界图书出版公司独家引进；德国家庭系统排列创始人伯特·海灵格经典力作；风靡欧洲及港台地区的心理疗法，揭示家庭中爱的隐藏动力！海灵格语言中包含了爱，他对哲学、故事和诗歌方面的兴趣，以及他切入人们日常抱怨、直指问题核心的能力，都确定本书并非纯科学的立场。他的言语是炽热的，并不仅仅是要传达信息，而是想引起触动和感动。从这种意义上来说，它是文学和应用哲学，任何对亲密关系感兴趣的人都可以阅读。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)