

# 《中国网络营销年鉴：案例卷（2011-2012）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年01月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787538177619

## 内容简介

互联网是个好东西。从门户网站到垂直网站，从天涯社区到百度贴吧，从博客到SNS再到微博，网络营销的传播结构也随之升级换代。在这个日新月异的网络时代，企业的传播也必须适应新的格局并进行改变。《中国网络营销年鉴（案例卷2011-2012）》条分缕析地梳理出中国网络营销的\*趋势，值得网络营销人员仔细研读。21世纪是互联网的世纪，行销活动没有互联网手段的介入已经无法想象。而网络营销发展迅速。又具备很强的实践性。本书为我们提供了丰富的实战案例，是互联网营销人士必备的饕餮大餐。网络打破了人与人沟通的时间和距离的障碍，企业的组织方式和营销方式近年来发生了很大的变化。但在企业界，创新实践往往先于理论，本书的网络营销实战案例对业界人士有很大启发，尤其是对主要以传统方式营销的企业家，值得仔细一读。

## 作者简介

本书是在中国电子商务协会指导下，由五家单位集体参与编写，分别是中国电子商务协会职业经理认证管理办公室，中国电子商务职业经理人认证课程研发中心，北京航空航天大学软件学院，北京师范大学政府管理研究院和中国电子商务协会PCEM网络整合营销研究中心。具体参编人员是刘东明、王宏鹏、孙伟、姜旭平、刘杨、刘国基、陈亮途、岳喜伟、朱国洋、刘再兴、陈东、曹宇、盛永辉、仲昭川、王斌、侯涛、简红明、李远、鲁高平、童佟、吴健、刘德华、张东志、李京林等24人。

## 目录

### 第一章 食品类

#### 食品网络营销五大金刚，走出微利时代

- 1.M MS邀你呼朋唤友看大片
- 2.尊尼获加语路计划开启情感营销
- 3.海底捞借微博营销引爆病毒传播
- 4.百事亲情微电影打响贺岁营销战
- 5.益达借力新媒体演绎酸甜苦辣
- 6.麦当劳舔着圆筒看世界
- 7.麦当劳100%纯爷们以你为荣
- 8.蒙牛：节约一张纸，多给世界邮点绿

9.百威啤酒：酒后不开车，我愿意

10.蒙牛新养道的十年时空互动

第二章 服装类

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)