

《公关策划学（第二版）》

书籍信息

版次：31

页数：

字数：

印刷时间：

开本：16

纸张：

包装：平装

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787030507952

丛书名：公共关系学新形态系列教材

编辑推荐

导语_点评_推荐词

前言

序言

媒体评论

评论

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)