

《北京法院商标疑难案件法官评述（2011）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年05月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787511832856

内容简介

本书分为上下两篇，上篇收录了38篇北京法院审理的涉及疑难热点问题的商标授权确权行政案件及商标侵权案件的案例评析。这些案例均具有一定影响力，且评析均由案件承办法官亲自主笔完成，融入了法官对法律、对案件的思考。下篇针对商标授权确权及侵权认定中的相关法律问题，精心选择了22件典型案件的判决书，以进一步全面展现商标审判新进展，并充分公开再现案件原貌。本书收录的案例是北京市高级人民法院与《中国知识产权报·商标周刊》合作的《拍案说法》栏目的稿件以及《知识产权》等媒体报道的商标大要案，旨在使读者了解目前商标案件审理的*动态及审判思路。

目录

上篇 商标疑难案件法官评述 一、商标确权授权行政案件

1. “一事不再理原则”的理解与适用
——评析河南省养生殿酒业有限公司诉商标评审委员会、安徽高炉酒厂商标异议复审行政案
2. 商标异议程序中的“任何人”之争
——评析化州市梅江酒厂诉商标评审委员会、大家乐资产有限公司“大家樂及图”商标异议复审行政案
3. 仅有部分投资关系不足以认定为“利害关系人”
——评析湖南梅兰日兰电器有限公司诉商标评审委员会、施耐德电气(中国)投资有限公司商标争议行政案
4. 追认授权不能弥补程序的违法性
——评析李云迪诉商标评审委员会及张某商标争议行政案
5. 驰名商标同类与跨类保护应适用相同的争议期限
——评析安琪酵母股份有限公司诉商标评审委员会、定陶县安箕富强酵母有限公司商标争议行政案
6. “国”字头商标注册应选择适用法律
——评析白喜贵诉商标评审委员会商标驳回复审行政案
7. 公众人物姓名不能由他人作为商标注册使用
——评析郭晶诉商标评审委员会商标驳回复审行政案
8. 是否误导公众应以认知水平为判断标准
——评析积水医疗株式会社诉商标评审委员会商标驳回复审行政案
9. 属于“有其他不良影响的标志”不得作为商标使用
——评析剑桥软件公司诉商标评审委员会商标驳回复审行政案
10. “XO”在其他酒类产品注册具有不良影响
——评析朗姆酒创造产品公司诉商标评审委员会商标驳回复审行政案
11. 商标标志部分构成要素的使用不等同于商标的使用
——评析晋江市纺织服装协会诉商标评审委员会、阿迪达斯有限公司商标异议复审行政案
12. 位置商标注册须取得“第二含义”

- 评析萨塔有限公司诉商标评审委员会商标驳回复审行政案
13. 《类似商品和服务区分表》不是判断商品类似的唯一依据
- 评析优莎纳有限公司诉商标评审委员会商标驳回复审行政案
14. 商标近似与否应考虑知名度和使用情况
- 评析北京三维体育用品有限公司诉商标评审委员会商标驳回复审行政案
15. 历史传承是认定商标知名度因素之一
- 评析镇江唐老一正斋药业有限公司诉商标评审委员会、吉林一正药业集团有限公司商标争议行政案
16. 《商标法》第三十一条中对“在先权利”的理解
- 评析内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司诉商标评审委员会、内蒙古华程科贸有限责任公司商标异议复审行政案
17. 《商标法》第三十一条中“现有”在先权利的理解
- 评析深圳市东贸实业发展有限公司诉商标评审委员会、良记公司商标争议行政案
18. 对《商标法》第三十一条中“在先权利”的认定
- 评析广东新明珠陶瓷集团有限公司诉商标评审委员会、苏某商标异议复审行政案
19. 商标申请不应损害在先商号权
- 评析深圳市名雕装饰股份有限公司诉商标评审委员会、重庆市名雕装饰有限公司商标争议行政案
20. 浅析具有商誉的姓名商标申请主体资格
- 评析吴再添诉商标评审委员会、厦门夏商旅游集团有限公司商标争议行政案
21. 损害他人姓名权的注册商标应予撤销
- 评析易建联体育用品(中国)有限公司诉商标评审委员会、易建联商标争议行政案
22. “他人已经使用但并未产生一定影响的商标”是否可注册？
- 评析浙江力宝高新材料股份有限公司诉商标评审委员会、武汉市科达云石护理材料有限公司商标异议复审行政案
23. 将老字号注册为商标应尊重历史传承
- 评析王玉霞诉商标评审委员会、张学礼商标争议行政案
24. 来料加工可以作为使用方式维持商标注册
- 评析宏比福比有限公司诉商标评审委员会、温克勒国际有限公司商标撤销复审行政案
25. 商标是否使用应考虑使用商品自身特点
- 评析中国乐凯胶片集团公司诉商标评审委员会、晋江市力奇精细材料有限公司商标撤销复审行政案
26. 注册商标是否属于“商标法上的使用”
- 评析深圳发展银行股份有限公司诉商标评审委员会、华崇东商标撤销复审行政案
- 二、商标民事案件下篇 商标疑难案件裁判实录附录

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)