

《马克思“艺术生产”理论研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787807524724

丛书名：比较文学与文艺学丛书

內容簡介

该书以马克思提出的“艺术生产”理论为研究对象，探讨其形成的条件、原因、过程和内涵，并侧重于基础性理论研究。该书为国家社会科学基金项目“马克思的‘艺术生产’理论和当代中国文学的深层转型”的最终成果，学术价值较高。

目錄

導言

上編

語境：對馬克思主義的幾點新讀解

- 一、生存和實踐
- 二、實踐和技術
- 三、“總體性”和新質
- 四、科學和意識形態

中編

顯理論：馬克思論“藝術生產”

- 一、馬克思“藝術生產”理論的提出
- 二、馬克思論“藝術生產”的性質
- 三、馬克思論“藝術生產”的內部機制
- 四、馬克思論“不平衡關係”

下編

潛理論：“藝術生產”形成的原因和過程

- 一、總說：“藝術生產”現象是社會歷史“合力”的結果
- 二、源頭和最終動力：產業革命
- 三、全新的接受主體的培育和形成：現代型城市的出現和繁榮
- 四、文學市場形成的必要條件：閒暇生活方式的普遍化和制度化
- 五、直接的技術革命的推動力：印刷出版術的催化作用
- 六、精神性“生產勞動者”隊伍的出現：知識分子群體的泛化
- 七、結果和標志：現代圖書出版業的形成

結語 “藝術生產”理論和我國文化產業的發展

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)