

# 《策划万绿园——一位银行高管营销策划札记》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504971906

## 内容简介

品牌文化的策划营销，仍是我国商业银行共同面对思考的新课题。作者从区域银行策划营销的主管和基层银行行长两个层面，为读者提供了可资借鉴的宏观战略思路与微观实战案例，具有较强的专业参考价值和别开生面的可读性。《策划万绿园：一位银行高管营销策划札记》可作为——银行决策层制定策划营销策略的采信依据，金融研究教学可资佐证的第一手参考资料，基层银行高管经营管理的好帮手，银行一线员工业务培训的辅助课件。

## 作者简介

王辉俊，1957年生于海南，大学本科学历，中共党员，高级经济师，就职于中国工商银行海南省分行。银行工作阅历35年，曾任省分行办公室主任、新闻发言人，一级支行行长，银行高级管理人员，中国城市金融学会理事与海南城市金融学会秘书长，中国金融作家协会会员，海南省作家协会理事。长期负责银行营销宣传策划与实践，多次获得银行营销策划与宣传报道奖项，具有一定的理论水平与实践经验。

## 目录

### 第一辑 灵感风暴

优质服务乃商业银行生存之道

——参加新加坡培训之启示

银行营销宣传新思路

收藏宣传折页益处多

儋州市支行营销宣传突出“四大特色

银行广告媒介的选择策略

解决银行排长队难题的思路

提高银行对网络舆情的重视程度

### 第二辑 一手好牌

银报合作促营销

——与《海南特区报》合作促进业务宣传

营销的做法与体会第一辑 灵感风暴 优质服务乃商业银行生存之道

——参加新加坡培训之启示银行营销宣传新思路收藏宣传折页益处多

儋州市支行营销宣传突出“四大特色银行广告媒介的选择策略

解决银行排长队难题的思路提高银行对网络舆情的重视程度

第二辑 一手好牌 银报合作促营销——与《海南特区报》合作促进业务宣传

营销的做法与体会一次网络营销的有益尝试平面广告、软文广告、信息与宣传报道  
选准目标客户创新策划营销——如何在大学生中营销网上银行  
首席执行官营销业绩分析做精做细做足——会议式营销案例分析  
网络营销“汇财通”的成功经验自助服务也要着力引导与营销宣传折页的文化品位  
——工行上海市分行三组系列业务宣传折页封面设计赏析  
国债销售与揽存稳存双赢的“临床试验”“头脑风暴”的一个亮点策划万绿园  
儋州市支行广告语的原创构思与解析营销代理证券业务要选准目标客户  
一笔“双效益”业务营销案例的启示新闻危机和客户投诉事件的应对解决办法  
大势着眼细节入手——“解决排队不便，自助存款有礼”营销案例分析  
第三辑 银色档案 中国工商银行CJ战略刍议要防盗网还是要银行保管箱？  
一种值得倡导的“家族基金”合理用好明天的钱共同培育e时代的持币观  
保护自己的金融秘密从《大富翁》和《富爸爸穷爸爸》谈起银行卡要走进大排档  
保险叩响您家门走进银行博物馆“输血”与“造血”两起假钞事件引发的思考  
读两则“下跪”新闻有感荔枝红了20年后再相会  
[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

### 三、大行风范与服务手段

前不久，某股份制商业银行的行长在电子商务大会上说，现在的银行业，不再是大鱼吃小鱼，而是快鱼吃慢鱼。这不啻给几家国有大商业银行一记警钟。这次我们在新加坡培训，听了电子银行发展趋势与操作实务的课程，深刻地感觉到竞争形势的严峻，尤其是加入WTO在即，这种挑战更具紧迫性。

近几年，银行集中力量开发了资金结算汇划系统、9991工程，改变过去各省分行（有时甚至是各地区二级分行）各自为战的力量分散的策略，开始发挥国有银行的大行优势与整体功能，特别是资金结算汇划系统，为银行拓展企业银行业务和金融同业业务打下了坚实的基础。因此，只要国有银行这条大鱼能够强身健体，扬长避短，就不怕任何能飞会跳的小鱼小虾的奇袭。

第一，发挥国有银行人力、资金、技术资源的优势，集中力量，不断创新服务手段，像新加坡商业银行的经营理念那样，别人没有的，我要有；别人有的，我比别人的要好、要快、要新、要全。总行可以根据各分行的特长，统一协调，分工负责，开发出一系列先进的服务手段，应对不同对手的竞争。

第二，根据不同的竞争对手，化被动为主动，集中人力、财力、物力，有的放矢地给予反击，那么，生存的法则就不但有快鱼吃慢鱼这一条，而且还有强鱼吞快鱼的结果。如果国有银行倾其所能对付一两家小银行的挑战，任何一家小银行都会吃不消的。

第三，不断优化国有银行的大行大所战略，收紧战线，使银行的每一个网点都成为竞争中坚强的战斗堡垒，品种多样，功能齐全，手段先进，能够经受任何风浪的冲击。

第四，加强研究手机银行、网上银行等最新经营手段的发展趋势，抢占高新技术的制高点，同时培养与储备高尖技术人才，随时应对不断变化的竞争形势，以使国有银行长久

立于不败之地。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)