

# 《廣告X媒體》

## 書籍信息

版次：1

页数：353

字数：

印刷时间：2009年11月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9789626785997

## 內容簡介

《廣告x媒體》作為《廣告101》的延續，希望能為所有對廣告有興趣的朋友，提供更多更深入的行業資訊和工作心得。香港廣告媒體數目說少不少，但提供廣告媒體策劃的公司數目其實不多。很多從事廣告媒體工作的朋友一直默默耕耘，一般人了解不足，還道從事廣告媒體策劃的工作定是十分沉悶，事實卻非如此。《廣告x媒體》收集了多位資深廣告人和媒體業界人士提供的知識和行情，內容相當豐富。

## 作者簡介

資深廣告人、傳媒管理層、品牌營銷人、大學教授，聯合推薦！

「這本書是作者第三本有關本土廣告的著作，主要是探討媒介方面的問題，更從活生生的實例中出發，深入淺出而趣味盎然。無論在職媒介人士或在學人士，都很容易明白。

」

徐堅剛（前天高廣告公司（BBDO）董事、前亞洲電視營業副總監、前《Recruit》總經理、現任逸盈媒介營辦有限公司（Ad-ImpactLtd.）董事）

「今次已經是這系列書目的第三本。這次開宗明義講述廣告與媒體之間唇齒相依的關係，更切合實況。全書羅列很多實例作解釋，易看易明，無論是業界人大或有志投身這行業人士，閱此書實得益良多。」

宋文禧（新城廣播有限公司副董事總經理）

「這本書除了適合有興趣加入廣告行業的人士閱讀，讓他們在加入前對廣告業的喜與悲有更確切的了解外，我個人更認為它是一本實用的教學材料，能增添課堂的樂趣。」

蘇... (展开全部) 資深廣告人、傳媒管理層、品牌營銷人、大學教授，聯合推薦！

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)