

《符号学开拓丛书--传媒符号学：后麦克卢汉的理论转向》

书籍信息

版次：1

页数：256

字数：220000

印刷时间：2012年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787811379112

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)