

# 《媒体战略管理——从理论到实践》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年04月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787504368386



本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)