

《外国新闻传播史（新编21世纪新闻传播学系列教材·基础课程系列）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年03月11日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300202594

内容简介

本书在世界20国集团架构的基础上全面展现世界主要国家新闻传播的历史，全书共7编23章，包括概述、欧洲板块、美洲板块、亚洲板块、西亚北非板块、撒哈拉沙漠以南非洲板块、大洋洲板块6个板块共23个国家的新闻传播史。具体介绍某国新闻史时，均涉及此国家新闻传播的发展历史、总体特征以及目前新闻传播业新格局三个方面，既不遗漏必须讲述的内容，又补充了各国传媒的*变化。同时，每章末附上思考题以供学生思考和复习。

本书脉络清晰、语言精练，除去概述、英国和美国新闻史超过万字外，其他各章控制在6000字以内，对于刚刚接触外国新闻史的学生来说，本书是很好的入门书籍。对于复习考研的学生来说，本书亦可提供很大帮助。

作者简介

陈力丹 中国人民大学新闻学院新闻学责任教授、传播学方向博士生导师、《国际新闻界》月刊主编、博士后流动站站长；新闻与社会发展研究中心新闻传播所所长。国务院学位委员会学科评议组成员、国家二级教授，1993年起享受国务院特殊津贴。研究方向：新闻理论、中外新闻史、传播学、舆论学。

赵永华 中国人民大学新闻学院教授、博士生导师，中国新闻史学会外国新闻史研究会副会长。先后毕业于中国人民大学外语系、北京大学俄语系、中国人民大学新闻学院，获学士、硕士、博士学位。莫斯科大学访问学者、俄罗斯人民友谊大学访问学者。2011年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。研究方向：世界新闻史、国际传播与跨文化传播。

陈继静 中国人民大学新闻学院史论部讲师，硕士研究生导师，主讲中国新闻传播史、外国新闻传播史和新闻英语等课程。1996年就读于北京大学历史学系，论文《惠特比宗教会议：试论不列颠早期的凯尔特传统》曾获第一届全国史学新秀奖一等奖（1999年）。2007年获北京大学“西方史学史与史学理论”首个博士学位。研究方向：全球化视野下的新闻史、文化认同与跨文化传播等。

王润泽 中国人民大学新闻学院教授，史论部副主任；哈佛大学访问学者、日本电通株式会社访问学者；中国新闻史学会常务理事，《新闻春秋》杂志主编兼副社长。2009年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”。研究方向：中外新闻事业史，跨文化传播研究。

。

[显示全部信息](#)

目录

绪论 世界新闻传播史概述

- 一、现代新闻传播活动出现之前的信息传播
- 二、现代新闻传播业得以在欧洲起源的五个相互依存的条件
- 三、现代报刊遍及全球的三个环节
- 四、新闻传播业从欧洲传播到各洲的过程
- 五、西方报刊发展的三个历史阶段
- 六、传媒形态的历史发展过程
- 七、为什么要学习新闻传播史

第一编 欧洲板块

第一章 英国新闻传播史

第二章 法国新闻传播史

第三章 德国新闻传播史

第四章 意大利新闻传播史

第五章 西班牙新闻传播史

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

如果一个人失去了记忆，他就不知道自己是谁，该去哪里；同样的，如果一个新闻工作者完全没有本行业领域的记忆，他走进这个领域一定会感到陌生惶恐。学习新闻传播史，便是帮着我们增添本行业的历史记忆，关于新闻传播的历史知识越丰富，面对现实的新闻工作就越自由。

通过学习，我们应该深刻理解关于世界新闻传播业历史发展的两个基本认识：

（一）没有现代世界市场和世界交往，现代新闻传播业是不可想象的

无论是现代新闻传播的萌芽，还是从欧洲封建社会末期的王权报刊转变到政党报刊、从资产阶级取得政权后的政党报刊转变到大众化的商业报刊，以及通讯社的建立、广播电视业的普及、因特网传播的推进，其基本的动力始终是市场经济的发展，它顽强地为现代新闻传播业的发展开辟着道路。

政治斗争的需要会造就一定的社会对于政治信息的需求，但是不会持久地拥有最广泛的社会性市场。英、法、德、日等国新闻传播业发展历经波折，都是在新闻业全面进入市场经济以后才最终稳定发展起来。亚太、非洲、拉美的现代新闻传播业，也是在市场经济向全球的推进中产生的。对新闻传播的社会化需求，只能来自市场经济，而不可能来自其他经济形态。

（二）从最近数百年新闻政策发展变化的历史看，自由的信息流通政策是不可逆转的新闻自由的实现需要各种综合条件的“配套”，如较完善的市场经济环境、政治、文化历史中的民主政治传统、公众和领袖人物基本的民主政治素养等等。

巴西早在帝国时代就由皇帝恩准了相当程度的新闻自由，墨西哥1824年第一部宪法也规定了新闻自由，但是由于频繁政变中的政治领导人无视这种自由权利，公众对于这种自由也没有真正的了解和迫切的需要，新闻传播业历经数百年的磨难，直到现在新闻自由才初步有了实行的经验。为此，这些国家的新闻工作者付出的代价实在太大了。

第二次世界大战中法西斯主义的新闻政策得以横行，其中有经济萧条民众寻求出路的背

景、民族的黩武传统，同时更重要的是公众崇拜克里斯玛（charisma）人物的心态，支持着法西斯主义新闻观拥有了市场；而一旦这种新闻观占据主导地位，由于已经形成极权主义的政治、军事体制，即使多数人后来意识到需要改变，改变本身则付出了极大的代价。法西斯国家的新闻传播业因此走过了曲折的道路，教训值得深思。

基于历史经验，在法律确立信息自由流通的前提下，衡量一个国家或地区实行某种形式的新闻政策是否符合时代的要求，需要综合考察其政治历史传统、经济形态、公众和领袖人物的民主政治素养等等。历史上一些发展中国家新闻传播业的情形，有的似乎超前了些；现实中似乎滞后的多一些。从最近数百年新闻政策发展变化的历史看，实现自由的信息流通的政策是不可逆转的，这里所谈的是如何以较小的代价较顺利地实现它。

也许会有不同看法，那么我们共同研究世界新闻传播史，更多地领会这个世界已经须臾不可缺少的行业走过的历程，讨论中一定会有更好的理解。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)