

《现代市场营销策略——教育部职业教育与成人教育司推荐教材·中等职业学校教学用书（现代市场营销专业）》

书籍信息

版次：1

页数：224

字数：380800

印刷时间：2005年05月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787121007835

丛书名：教育部职业教育与成人教育司推荐教材·中等职业学校教学用书（现代市场营销专业）

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)