

# 《第十四届国际出版学术论文集》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787511706713

# 目录

## 中文版

祝第14届国际出版学术会圆满成功

让编辑工作在民族文化和国际文化交流中发挥更大功能

开幕式上的讲话

文化与编辑出版相依为命——第14届国际出版学术会闭幕词

人类与出版

重视对出版文化理性问题的研究

编辑学在中国的建立和发展

编辑出版与促进国际出版文化交流

编辑缔构媒介媒介传播文化

再论编辑对文化资源的再创新

关于编辑创造力的思考

企业社会责任理论与转制后中国出版业的发展

中国古代书籍的媒介特征及其对文化的影响——兼论西方媒介史研究对中国书籍史的启示

论编辑出版与文化积累

编辑出版与文化

日本的畅销书研究

关于杂志的内容分析方法

如何构建数字化时代的知识共享空间

张元济最初的访日与市岛春城

“图书”的不自由——谷歌时代中的人文学

出版物对于残障人士的支持——通过盲文图书、录音图书进行考察

“Peek-a-boo—world”现象的试探性研究——影像时代的“读图”能否代替“读书”？

以编辑·出版为媒介的文化传播——以编辑·出版的文化媒介功能为核心

发扬民族文化和韩冈出版业的历史性考察

韩国出版业与文化内容产业的现状和发展

韩国女性的阅读现状及其特点

关于出版传媒的主观认识研究——以韩国和中国大学生群体为中心

编后记

日本語版

日本語版

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)