

《理想与市场之间：出版单位转企改制后社会责任研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年12月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565707926

内容简介

这是继往开来的时代，更是革故鼎新的时代，中国社会的方方面面都处于由计划经济体制转向社会主义市场经济体制的深刻变局之中。与市场遭遇之初，面对不可捉摸、乱象丛生的市场迷局，出版人的内心生发出深深的困惑：这个寄托了理想的职业，难道从此要去迎合市场吗？理想和市场之间，应该如何抉择？

目录

绪论

一 问题的提出

二 研究的空间

三 我们的思路

第1章 什么是企业社会责任

一 企业社会责任概念的起源与演化

二 企业社会责任的相关争议

伯利对多德：管理者受谁之托

曼尼对伯利：现代企业的作用是什么

其他争议

三 企业社会责任的主要理论

责任铁律理论

利益相关者理论

社会契约理论

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)