

《中国广播电视国际传播策略研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年10月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565707582

编辑推荐

段鹏编著的这本《中国广播电视国际传播策略研究》是媒介与社会书系之一。全书共分五章，内容包括：广播电视国际传播的理论基础；西方发达国家广播电视国际传播；我国广播电视国际传播现状；我国广播电视国际传播中的问题及原因探析；提升我国广播电视国际传播能力的策略。

内容简介

段鹏编著的这本《中国广播电视国际传播策略研究》着眼于广播电视传播媒体国际传播能力的建构和提升。在介绍西方的发达国家广播电视国际传播经验的基础上，《中国广播电视国际传播策略研究》从现状梳理、问题探析及策略生成三个角度，探讨了中国广播电视媒体提升国际传播影响力的原则和方法。本书适用于作为广播电视媒体开展国际传播活动、提升国际传播能力的参考用书。

作者简介

段鹏，1974年12月生于北京，中国传媒大学研究生院副院长、教授、博士生导师。中国记协特邀理事、中国新闻奖评委、中宣部特聘外宣专家、国家留学基金委终评专家、人事部博士后科学基金评审专家、教育部信息化工作委员会理事、教育部归国人员项目评审专家、教育部社科基金项目评委、北京市社科基金项目评委、中央电视台特邀研究员、北京市青联委员。先后主讲本科和研究生的《报刊编辑实务》《电子商务》《传播学概论》《网络广告》《传播理论研究》《政治传播研究》《受众分析》《传播学效果研究》等多门课程，在政治传播领域开展独立研究，累计发表学术论文70余篇，科研成果300余万字，其中专著7部、教材4部、与人合著4部、合译1部。

目录

第一章 广播电视国际传播的理论基础

第一节 当前国际传播环境的变化

第二节 国际传播与国家形象概述

第三节 广播电视国际传播

第一节 西方发达国家广播电视国际传播历史与现状

第二节 西方发达国家广播电视国际传播宏观经验

第三节 西方发达国家广播电视国际传播中观经验

第四节 西方发达国家广播电视国际传播微观经验

第一节 我国广播电视国际传播概要

第二节 我国广播电视国际传播宏观现状

第三节 我国广播电视国际传播中观现状

第四节 我国广播电视国际传播微观现状

第一节 我国广播电视国际传播中的问题

第二节 我国广播电视国际传播能力不足的原因探析

第二章 西方发达国家广播电视国际传播 第一节

西方发达国家广播电视国际传播历史与现状第二节

西方发达国家广播电视国际传播宏观经验第三节

西方发达国家广播电视国际传播中观经验第四节

西方发达国家广播电视国际传播微观经验

第四章 我国广播电视国际传播中的问题及原因探析 第一节

我国广播电视国际传播中的问题第二节 我国广播电视国际传播能力不足的原因探析

参考书目后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)