

《信息时代的信息设计》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年06月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562255802

内容简介

欧阳丽莎的《信息时代的信息设计》是一本全面介绍和论证“信息设计”的著作。本书的内容从理论到实例都论述得翔实且重点突出，而在写作结构上则遵从了理论上的逻辑性。本书在讲述信息设计的基本理论和要点的同时，还引用许多成功的、经典的范例加以印证与说明。本书在最后一章中，还把信息设计理论的原则应用于实践之中，对上海世博会和武汉市交通导向进行了具体而深入的研究，这些都显示了本书的创新性。

目录

??	
???	??????????
???	??????????????
???????	
???????	
???	??????????????
??????????	(Gestalt Psychology)
????????????	
??????????	
???	????????????????
???????	
???????	
???????	
???	??????????????
?????·????	(Otto Neurath)
?????·???	(Otl Aicher)
??????·??·???	(Richard Saul wurman)
??????·????·???	(Edward R??Tufte)
???	??????????????
???	?????
???????	
????????????	
????????????	
???	???????

????????????????
????????????
??? ?????
????????
????????????
????????????
????????????
??? ?????
????????
????????
????????
????????
????????????
??? ?????
??? ?????
??Google Earth????
??iphone????
????????
??? ?????????
????????????
????????·????
??????-????????
????????????????
??? ?????-????????
??? ?????
????????
????????????
????????????
????????????
????????????
??? ??-????????
????????
????
????
????
????
??

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)