

《公司上市与并购》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年05月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787209072014

内容简介

本着从国际视野观察资本市场、重点剖析实务问题的原则，《“名课精讲”金融学系列：公司上市与并购》主要回答、阐释这样一些问题：企业为什么要上市？怎样才能上市？在哪里上市？怎么上市？选择什么时间上市？为什么要进行并购？并购方需要采取什么样的并购策略和战略？被购方是否需要采取反并购措施以及如何采取？如何对并购标的进行价值评估？学术界对上市和并购有哪些理论解释？这些问题有的看似简单，其实在实务操作中每个看似简单的问题都可能是很复杂的。在许多情况下，企业、投行等在处理某一个小问题时，可能要耗费很长的时间。

目录

序言
第一篇 公司上市
第一章 公司上市概述
第一节 证券市场与公司上市
第二节 证券发行市场
第二章 公司上市的利弊分析
第一节 不同的企业组织形式
第二节 公司上市的利弊权衡与公司上市的决策
第三节 公司退市及其利弊分析
第三章 投资银行及其证券承销业务
第一节 投资银行
第二节 证券承销业务
第四章 公司公开发行股票的程序概述
第一节 公司公开发行股票的一般过程
第二篇 兼并与收购
第九章 兼并与收购概述
第一节 兼并与收购的概念
第二节 兼并与收购的动机
第三节 兼并与收购浪潮
第十章 兼并与收购的有关政策规定和并购操作流程
第一节 兼并与收购的有关政策规定
第二节 并购的一般操作流程
第十一章 兼并与收购的类型
第一节 兼并与收购类型的不同划分标准
第二节 不同种类的兼并与收购
第十二章 几种特殊的并购方式：LBO，MBO，ESOP
第一节 LBO
第二节 MBO
第三节 ESOP
第十三章 敌意并购策略
第一节 敌意收购（hostile takeover）
第二节 熊式拥抱（Bear Hug）
第三节 要约收购（Tender offer）
第四节 代理权之争（Proxy Fight）
第十四章 反兼并与收购的措施
第一节 预防性的反并购措施
第二节 主动的反收购措施
第十五章 对兼并与收购标的价格的判断：公司估值
第一节 企业并购价值评估概述
第二节 以资产价值为基础的评估方法
第三节

以市场为基础的评估方法——相对估值法第四节 以收益为基础的贴现法第五节
实物期权法第六节 企业并购价值评估方法局限性分析第十六章
有关兼并与收购的理论研究第一节 并购理论的发展第二节 并购动因理论第三节
并购过程理论第四节 并购效应理论参考文献后记

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)