

# 《信息悖论 数字经济》

## 书籍信息

版次：1

页数：282

字数：

印刷时间：1999年12月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787810446259

丛书名：数字经济网络世代经典译丛

## 编辑推荐

本书让你理解如何利用信息技术（IT）来促进经营，特别是懂得如何在花巨资投入信息技术后获得更大的价值，以及如何成功地实现基于信息技术的组织变革。书中的思想可以帮助你实现柏拉图的80—20定律，即利用20%的技术投资来获得80%的商业利润……

## 内容简介

知识经济条件下的企业，用于信息技术（IT）上的投资正日益增长，但困扰商界首脑的一个重要问题在于难以看到IT投资与经营成果之间的直接关联，这就是成为世纪赢家之前必须而对的“信息悖论”。为了应对这种挑战，约翰·索普和DMR咨询集团首创了一套独特而又屡试不爽的方法——“利益实现途径（BRA）”。它立足于三个基础：计划管理、组合管理和全周期管理，关注三个必要条件：参与者的责任心、相关测度和对变革的超前管理，通过建立模型和价值评估，引入四个“是否”模式解决了信息技术复杂性的四个维度：连接、延伸、人员和时间，从而整合了组织、经营过程和人员等要素，为企业实现经营转型勾画了一幅清晰的路径图。书中引入了爱立信、波音、美洲银行、新星油气传输等驰名公司的真实案例，并提供了详实而富有操作性的行动指南，堪称是“信息时代商业动作的路标和灯塔”。

## 目录

### 前言

### 译者的话

### 引言 信息技术：最佳表现与最差表现

### 第一部分 信息悖论和利益实现途径

#### 信息悖论

#### 利益实现途径

### 第二部分 三个基础

#### 第一个基础：计划管理

#### 第二个基础：组合管理

#### 第三个基础：全周期管理

### 第三部分 三个必要的条件

### 第四部分 结论

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)