

# 《击中消费者--消费者心理及行为透视》

## 书籍信息

版次：1

页数：427

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787506421829

丛书名：市场策划丛书

## 编辑推荐

## 内容简介

企业如何赢得消费者的信赖？从何入手击中消费者？本书对有关的理论及策略技巧进行了全方位的探讨。通过透视消费心理动机及通往消费者的途径，获得对消费者行为深层次的认识，然后全面分析消费者购买行为及决策过程。消费者满意度与忠诚度的建立是企业营销活动之本。在把握了消费者心理及行为的基础上制定恰当的营销对策，是打开消费者“宝藏”的钥匙。本书以当今消费行为及心理表现出的新特点为立足点，以典型案例分析为依托，力求通俗易懂、科学适用。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)