

# 《康乐服务与管理[第二版]》

## 书籍信息

版次：2

页数：213

字数：209000

印刷时间：2003年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787563710072

## 编辑推荐

在编写过程中，作者曾考察过国内外很多家康乐场所，所选用的素材都是经营管理中发生的真实事例，并且注意选用具有代表性的案例，然后再运用饭店管理理论对它些素材进行整理、归纳，提炼出具有普遍意义的观点。同时，还注意结合大专教学的特点，使教材具有示范性和可操作性，使学生能够学以致用，因此，其中很多内容可以直接供管理者在实践中借鉴和引用。

## 内容简介

本书以当代成熟的管理理论作为指导理论，吸收和借鉴了国内外饭店康乐部和大型综合康乐企业管理的新经验和先进方法，对康乐管理进行了较全面的论述。对康乐项目的设置、康乐部的组织和人力资源管理、康乐部经理、康乐服务质量管理、康乐设备管理、康乐部投诉的处理、康乐部的经营等方面进行了充分的论述。本书有相当一部分内容来源于成熟康乐企业管理实践的经验总结，可供经验不足的管理者以及需要建立和完善管理制度的康乐场所借鉴、引用。

## 目录

第1章 概述 第2章 康乐消费知识和保健知识 第3章 康乐项目的设置 第4章  
康乐部的组织与人力资源管理 第5章 康乐部经理的岗位要求和管理禁忌 第6章  
康乐服务质量管理 第7章 康乐部的日常管理制度 第8章 康乐设备管理 第9章  
康乐部的安全与卫生管理 第10章 康乐营业收入管理 第11章 康乐部投诉的处理 第12章  
康乐部的经营 参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)