

# 《泮溪传播学论坛》

## 书籍信息

版次：2

页数：

字数：

印刷时间：2009年10月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787313054609

## 编辑推荐

奥威尔问题统摄下的媒介控制及其核心问题

——单波 李加莉

论新闻传媒研究中的社会责任和问责概念

——郑涵 沈荟

中国传播学研究学术旨趣与学群——兼论中国传播学研究三十年

——戴元光 陈纲 许建

公共租界与法租界、国民政府电影审查机构关系考

——赵伟清

在信息传播技术（ICTs）世界中反思政治

——萨拉·本替凡格纳

一项对于互联网民意测验的批评：作为象征性再现和假事件

——迈克尔.L.肯特 泰勒R.哈里森 莫琳.泰勒

## 内容简介

本书选取了国内外传播学术界有关当前热点学术问题的论文，以理论思辨、历史考证、定量研究、文化研究等诸多方法，探索了国际国内新闻传媒领域所面临的突出问题及其理论与分析工具，梳理和反思了当代中国传播学术研究的演变轨迹，并揭示其所存在的问题，考证了中国租界时期电影审查制度的建构历程，从历史和批判的视角阐释当代西方广告中的性表现。另有一组论文，在当代传媒新技术迅猛发展的历史性语境中，以历史传统议题和当代新问题彼此衔接的研究取向，检讨了互联网时代的社会政治和组织传播论题。

## 目录

### 理论研究

奥威尔问题统摄下的媒介控制及其核心问题

从“四种理论”到“去西方文化理论”——比较媒介研究的演进

论新闻传媒研究中的社会责任和问责概念

新闻传播学研究中话语分析的反思

媒介生产中的伦理道德问题

中国传播学

中国传播学研究学术旨趣与学群——兼论中国传播学研究三十年

公共租界与法租界、国民政府电影审查机构关系考

晚报未到末日，但要创新——从《新民晚报》第五次改版谈起

传媒与公共空间

在信息传播技术（ICTs）世界中反思政治

信息传播新技术“公共性”问题

虚拟运作：虚拟工作团队关于媒介使用和关键结果的交流和结构预测指标

网恋关系的关系满意度预测指标

一项对于互联网民意测验的批评：作为象征性再现和假事件

广告研究

我们占的空间越少，就将超强大——广告如何利用性别颠倒权力符号与社会平等观

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)