

《浙江省出版物发行优秀论文集》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年01月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787308140768

编辑推荐

在新技术时代下的图书发行面临着前所未有的挑战和压力，随着移动互联的到来、电子商务的兴起、数字化阅读的冲击，在“屏”逐渐替代“纸”的演变过程中，人们的生活方式和阅读与消费方式都发生了根本性的改变，这种改变是颠覆性的，是不以人的意志所转移的。在这十字路口，向左还是向右，还是勇往直前，又到了一次艰难的抉择关口。本书围绕图书发行“创新”这一主旨展开，内容涉及范围很广，视野十分开阔，围绕坚定主业的发展、坚持科技创新和应用，围绕市场营销组织、业务能力的提高、实体卖场的转型升级作了大量有益的探讨。创新推动事业不屈不挠勇往直前。发行改革在深化，正在走一条前人未走过的创新之路。在这路上，挑战和问题会不断出现，我们敢于直面困难，敢于担当责任。善于思考并解决矛盾，不因成绩而止步，不受习惯局限，不为本本束缚，以求真务实的精神去创新突破，以奋力拼搏的意志去攻坚克难。这样，我们的事业会发展，我们的产业会壮大，我们的队伍会成长，无愧于这个时代赋予我们的光荣使命。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)