

# 《淘到幸福》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年02月01日

开本：大32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787562459149

## 内容简介

本书中，我们将带你体验淘夫的全过程。首先，我们将告诉你挑选好丈夫可造之材的妙方，什么样的男人可能与你展开一段美好持久的恋情，遇到的时候我们怎么能够把他们认出来。随后，我们会告诉你到哪儿去淘你的Mr. Right。酒吧、网络、单身假日之旅还是你的工作场所？孰优孰劣，我们都会一一告诉你。最后，我们会告诉你如何把你的完美老公淘回家的内幕消息哦。当然，我们这里指的是戒指、婚礼中的红地毯之路、宾客名单以及蜜月之旅，等等。

遵照这些守则做一个好的消费者，听从专家的建议，相信你也会很满意你淘到的那个他。而且，你也会喜欢他穿鞋的品味。

## 目录

### 第一部分 制定淘宝目标——谁是你的绝世好老公？

淘夫守则1 别以“鞋”取人

淘夫守则2 淘夫可不能斤斤计较

淘夫守则3 拒绝凑合……但是乐于让步

淘夫守则4 淘一个高品质的好男人

淘夫守则5 你俩来电吗？

淘夫守则6 淘一个“经典款”男人

淘夫守则7 记得照照试衣间的镜子：学会镜像法则

淘夫守则8 淘一个善于沟通的男人

淘夫守则9 在细节选择上，倾听专家的意见

淘夫守则10 淘个真心想结婚的男人

淘夫守则11 哪些男人是可以改造的？

淘夫守则12 适合自己的就是最好的

### 第二部分 学习淘宝方法——绝世好老公上哟

[显示全部信息](#)

## 在线试读部分章节

### 1 《淘到幸福》相关信息

致谢

前言（1）

前言（2）

前言（3）

前言（4）

目录（1）

目录（2）

第一部分 制定淘宝目标——谁是你...

第一部分 制定淘宝目标——谁是你...

第一部分 制定淘宝目标——谁是你...

第一部分 制定淘宝目标——谁是你...

第一部分 制定淘宝目标——谁是你...

淘夫守则1 别以“鞋”取人（1）

淘夫守则1 别以“鞋”取人（2）

淘夫守则1 别以“鞋”取人（3）

淘夫守则1 别以“鞋”取人（4）

淘夫守则1 别以“鞋”取人（5）

淘夫守则1 别以“鞋”取人（6）

我和朋友们常戏言：如果一个男人的鞋不入眼，我们是绝不会和他约会的。现在回想起来，这个观点应该是由罗丝最早提出的，后来其他的朋友也逐渐表示赞同。令人讨厌的鞋是绝对没有任何商量余地的，将这双鞋的主人从我们心中的绝世好老公备选名单中划掉甚至不需要任何解释。

## 第一部分 制定淘宝目标——谁是你的绝世好老公？（一）

- [第一部分 制定淘宝目标——谁是你](#)
- [第一部分 制定淘宝目标——谁是你](#)
- [淘夫守则1 别以“鞋”取人（1）](#)
- [淘夫守则1 别以“鞋”取人（3）](#)
- [淘夫守则1 别以“鞋”取人（5）](#)
- [淘夫守则1 别以“鞋”取人（7）](#)
- [淘夫守则2 淘夫可不能斤斤计较（](#)
- [淘夫守则2 淘夫可不能斤斤计较（](#)
- [淘夫守则2 淘夫可不能斤斤计较（](#)
- [淘夫守则2 淘夫可不能斤斤计较（](#)
- [淘夫守则3 拒绝凑合.....但是乐于](#)
- [淘夫守则3 拒绝凑合.....但是乐于](#)
- [淘夫守则3 拒绝凑合.....但是乐于](#)
- [淘夫守则3 拒绝凑合.....但是乐于](#)

那么，具有什么品质的男人值得下手呢？而对男人的哪些个性是绝对不能妥协的呢？什么样的男人可以留在你的绝世好老公备选名单中呢？

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)