

《供应链管理——全国高职高专通用系列教材》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2006年01月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787802210103

丛书名：全国高职高专通用系列教材

内容简介

本书与已经问世的其他供应链管理教材相比，有如下特点：

第一，在教材的总体构思上，全书始终贯穿着以提高企业核心竞争力为中心、以建立供应链战略伙伴关系为主线这一思想，并且二者结合紧密，环环相扣，学生学完后，很快就能理解供应链的本质和核心内容。

第二，在内容安排上，紧紧围绕企业生产运营的具体过程和环节，总是先开宗明义地简单讲述一下基本理论，然后着重就如何将这一理论运用到生产实践中去展开详细的讨论，特别是突出了供应链生产管理在全书的地位。全书重点突出，可操作性较强，顺应了培养高职高专学生岗位技能的教学要求。

第三，在体例设计上，每一章都安排了一个主题案例，让学生带着问题去学习，加深了学生对学习内容的理解，也增添了学习的趣味性，提高了学生学习的主动性和积极性。

第四，在语言表达上，力求用浅显直白的语言来表达深奥的理论，通俗易懂。

目录

第一章 供应链管理基础

第一节 供应链概述

第二节 供应链管理概述

第三节 供应链管理的原则、目标与实施步骤

第四节 集成供应链管理

第二章 供应链的构建

第一节 供应链的设计

第二节 供应链体系结构模型

第三节 供应链体系的设计策略

第四节 供应链的网络优化

第五节 供应链的构建应考虑的问题

第三章 供应链中的信息技术

第一节 供应链管理中的信息技术

第二节 信息技术在供应链管理中的应用

第三节 供应链信息系统的设计思路

第四章 供应链合作伙伴选择

第一节 供应链战略合作伙伴关系

第二节 供应链合作关系的形成及其制约因素

第三节 供应链合作伙伴的选择

第四节 供应商关系管理与客户关系管理

第五章 供应链管理中的业务外包

第一节 业务外包概述

- 第二节 业务外包的主要方式
- 第三节 业务外包决策
- 第六章 供应链业务流程再造
 - 第一节 业务流程再造概述
 - 第二节 业务流程再造的实施方法与步骤
 - 第三节 供应链管理与企业业务流程再造
- 第七章 供应链管理中的需求管理
 - 第一节 需求管理概述
 - 第二节 需求预测
 - 第三节 协同预测
- 第八章 供应链采购管理
- 第九章 供应链生产管理
- 第十章 供应链管理中的库存管理
- 第十一章 供应链管理下的物流管理
- 第十二章 电子商务与供应链管理
- 第十三章 供应链中的资源整合
- 第十四章 供应链管理中的绩效评价与激励机制
- 第十五章 全球化供应链管理
- 主要参考文献

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)