

# 《商务沟通与谈判》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年08月01日

开本：16开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787565419683

丛书名：中等职业教育市场营销专业系列教材

## 编辑推荐

“十二五”职业教育国家规划教材

## 内容简介

本书是中等职业学校市场营销专业核心课程。本书本着“项目、任务导向”的原则，在项目、任务的设计上体现商务沟通与谈判的工作过程；每个任务开始设置“案例导入”，使每个任务都从某一商务沟通与谈判的实际情境入手；在各任务的“知识准备”中增加“案例”、“知识窗”等小栏目，“知识准备”的内容上突出“实用、够用”；各任务的“任务实施”中主要以分析案例为主，突出“做、学结合”，\*\*限度地接近商务沟通与谈判实际；每个项目后设置“项目训练”，通过“项目训练”使学生所学知识和技能得以固化和提升；每个项目的\*后设置“项目评价”，包括学生自评、互评和老师评价，既让学生清楚自己对所学知识和技能的掌握情况，又明确了差距，找出了努力的方向，并形成完整的教学过程。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)