

# 《高等院校管理与实践指南译丛·高等院校战略管理》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2010年06月01日

开本：32开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787534384158

## 内容简介

高等教育机构正处于越来越大的压力之下，迫使学校制定总体和战略规划，这既满足外部利益相关者(如拨款机构和其他“合作伙伴”)的要求，也确定和实现学校内部目标之需。高等教育机构的产品和服务非常依赖公共财政投入、公共机构对高校的要求、以及迅速变化的市场需求。

戴维·沃森阐述了基本民主的现代高校的战略管理所能够且应该包含的内容。例如，他研究了高校应该如何满足外部和内部对学校总体规划的合法要求，应该如何实现战略资源和机会的\*化以及弱势和威胁的最小化，以及高校治理和管理在确定和实现其战略规划中的作用。

本书说明了学术界如何在维持了系列传统责任的同时，进行调整以满足其所依存的不不断变化的社会需要，以及更加多样化多元化的内部成员的需求。在此基础上，提出了战略管理的思路，该思路既注意传统价值，又恢复那些已失效了的价值，同时又真正体现了创新性。

## 目录

中文总序

译者序

原版序言

原版主编导言

原版作者序

图表目录

缩略语和缩写

绪论：学术界内部

关于文化的问题

理论与实践

“新”管理主义

国际化视角

1 外部视角

利益相关者

横向扫描

竞争、合作与互补

公共部门和私有部门

声誉定位

2 内部视角

治理与管理

规划框架

持续与变革

优化运营

确保客户满意

“棘手的”问题

“战略规划”：迫切需要之物

3 个体视角

为战略管理作准备

与战略管理共存

权力的问题

附录 大学整体计划书：一个范例

参考文献

英汉对照表

译后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)