

# 《展示设计实践系列丛书--会展-展示传媒设计》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2014年05月01日

开本：大16开

纸张：铜版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787531461135

丛书名：展陈设计实践系列丛书

## 内容简介

《会展展示传媒设计》根据会展——展示传媒设计的发展历史现状、时代特征，明确展示传媒设计学科的概念以及所涉及的专业范畴，从展示传媒设计实际操作特点出发，把专业基本理论知识、工作方法、工作流程、材料种类及其特性，并引用作者亲身参与的实际展示传媒案例解析介绍给读者，使学生从书中得到一些实际操作方面的帮助。

## 目录

### 第一章 概述

第一节 展示传媒设计的基本概念

第二节 展示传媒设计的基本范畴

### 第二章 展示传媒设计中的版面设计

第一节 展示版面设计的基本概念

第二节 现代展示版面设计的发展趋势

第三节 展示传媒设计与版面的设计原则

第四节 展示版面设计与点、线、面的构成

第五节 展示版面设计的基本要素

第六节 展示版面设计的视觉流程

第七节 展示版面设计的基本程序

### 第三章 展示传媒设计与VI视觉识别系统

第一节 VI视觉识别设计系统的基本概念

第二节 展示设计与VI视觉识别系统基本范围 第一章 概述 第一节

展示传媒设计的基本概念 第二节 展示传媒设计的基本范畴 第二章

展示传媒设计中的版面设计 第一节 展示版面设计的基本概念 第二节

现代展示版面设计的发展趋势 第三节 展示传媒设计与版面的设计原则 第四节

展示版面设计与点、线、面的构成 第五节 展示版面设计的基本要素 第六节

展示版面设计的视觉流程 第七节 展示版面设计的基本程序 第三章

展示传媒设计与VI视觉识别系统 第一节 VI视觉识别设计系统的基本概念 第二节

展示设计与VI视觉识别系统基本范围 第三节 VI视觉识别的美学原则 第四节

VI视觉识别设计典范：麦当劳 第五节 标志设计 第六节 标准色的设计 第七节

展示传媒设计的标志字体设计 第八节 VI案例解构 第四章

展示传媒设计与视觉传达的平面设计 第一节 展示广告创意的来源与突破 第二节

展示广告图形设计 第三节 展示广告色彩设计 第五章 展示传媒设计的装饰性设计 第一节

展示平面装饰设计 第二节 展示立体装饰设计 第三节 展示空间界面的色彩装饰设计

第四节 展品陈列装饰 第六章 展示传媒设计与多媒体技术应用 第一节

展示多媒体技术应用的基本概述 第二节 多媒体技术在展示设计应用的主要特征 第三节

多媒体技术与视觉传达设计的基本特征 第四节 展示设计中多媒体技术的应用要求

## 第五节 多媒体技术与展示传媒设计案例分析

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)