

《现代企业文化/欧绍华》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：

开本：16开

纸张：

包装：平装

是否套装：

国际标准书号ISBN：9787811287271

编辑推荐

导语_点评_推荐词

内容简介

企业文化作为一门学科的兴起，至今不过三十年左右的时间，已经成了促进企业经营业绩和经济增长的有效手段和精神动力。企业文化究竟是什么，如何才能培育企业的核心价值观，推进企业文化管理，已经成为企业经营者面临的现实挑战。本书以满足企业管理实践的强烈需求为目标，同时也旨在解决教学中面临的一些现实问题。

前言

序言

媒体评论

评论

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)