

《创业学：理论、过程与实务（高等院校精品课程教材）》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2011年12月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787300147864

内容简介

本书以中国转型期市场经济为背景，以创业机会为导向，以创业过程为主线，以中国普通个体创业活动为研究对象，在广泛吸纳中外*创业理论成果的基础上，结合编著者多年来成功创业实践体验和创业领域研究与探索成果，力图总结提炼中国本土创业者成功创业的理论、规律、技能和方法，构建符合中国国情的创业学理论体系框架。

本书适合高等学校作为相关专业课教材或者通识课教材，亦可供社会各界创业人士阅读参考。该书配有教学课件，使用其作为教材的老师可以参照书末“教师教学服务说明”获取相关资源。

作者简介

李时椿，南京财经大学工商管理学院教授，硕士生导师，江苏省高校创业教育指导委员会委员，江苏省一类精品课程“创业管理”主持人。研究方向为创新与创业管理。主持省部级研究课题多项。出版了《大学生创业与高等院校创业教育》、《基于建设创新型国家的中国高校创新创业型人才培养研究》、《“三创”论》等专著，主编省级和*“十一五”规划教材多部，发表学术论文近百篇。

常建坤，南京财经大学工商管理学院教授，硕士生导师，创业中心主任。中国高等教育学会创新创业教育分会专家委员会委员。研究方向为创业与创新管理。主持教育部“我国高校创业教育的模式选择与实施方案的研究”等省部级课题多项。编著《创业教程》等教材多部，发表学术论文50余篇。成功创业十几年，担任两家公司的总经理，同时也是多所高校和企业的创业辅导专家。

目录

第1章 绪论

引例：白手起家的中国女首富

第1节 创业学的产生与发展

第2节 创业学研究的特点与理论框架

第2章 创业与创新

引例：尚德：创新创业的典范

第1节 创业与创业过程

第2节 创新概念及拓展

第3节 从创新到创业

第4节 创造性思维与创造力培养

第3章 创业者与企业形成

引例：小企业创业者的内心表白

第1节 创业动机与创业意识

第2节 创业者素质

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)