

《网络时代的房地产业》

书籍信息

版次：1

页数：318

字数：302000

印刷时间：2001年07月01日

开本：

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787561813218

内容简介

新世纪的房地产业是网络时代的房地产业。网络时代的房地产业的网络信息化。为了推动房地产业向网络信息化方向发展，提高行业的市场竞争力，使房地产业能在高起点上迅速发展，本书期望能起到普及相关知识和抛砖引玉的作用。

本书内容涉及面广，形式活泼，适合房地产业内专业人员和相关师生阅读，也可供对网络经济感兴趣的业外人士参考。

作者简介

林增杰，中国人民大学工商管理学院教授，博士生导师，主要研究方向是土地管理、忘记地产管理。曾任中国人民大学土地管理系主任。现兼任中国土地学会常务理事，亚洲房地产学会理事，中华（香港）建设管理研究会高级顾问，国家建设部工程管理专业指导委员会副主任等职。主要代

目录

第一章 新世纪革命——网络经济时代

第一节 网络经济的兴起

第二节 网络化社会

第三节 网络化引起的社会变革

第四节 走进网络时代的房地产业

第二章 网络时代的房地产消费

第一节 网络经济时代新的供求均衡

第二节 房地产消费者地位的提升

第三节 网络时代的房地产需求

第四节 影响房地产消费的主要因素

第五节 消费者的购房决策

第三章 网络时代的房地产企业管理

第一节 网络时代的管理创新

第二节 电子商务

第三节 房地产电子商务

第四节 网络时代的房地产经营管理

第四章 网络时代房地产发展商的企业战略

第一节 传统房地产发展商不能回避的挑战

第二节 网络经济下房地产发展商之回应战略分析

第三节 网络经济下房地产发展商之战制定

第五章 网络时代的房地产市场管理

第一节 网络时代与市场营销

第二节 网络时代的市场分析

第三节 制定市场营销策略

第四节 销售信息反馈

第六章 网络时代房地产中介面临的机遇和挑战

第一节 传统房地产中介企业的经营模式

第二节 网络时代房地产中介的变革

第三节 网络时代房地产中介的新机遇

第七章 网络时代的物业管理

第一节 企业策略

第二节 服务策略

第三节 网络化物业管理

第八章 网络时代的房地产金融

.....

第九章 电子政府

第十章 网络时代的房地产人力资源管理

第十一章 房地产网站建设

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)