

# 《物业管理概论（21世纪全国高等院校物业管理专业系列规划教材）》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2015年02月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302377900

丛书名：21世纪全国高等院校物业管理专业系列规划教材

## 内容简介

田禹、刘德明主编的《物业管理概论》紧密结合我国物业管理理论和实践发展的\*成果，系统阐述了物业管理的基本概念、基础理论、业务内容和未来发展。主要包括物业管理概述、物业管理基础概论、物业服务企业、物业管理的程序、物业管理市场和运行机制、物业综合管理、物业服务企业财务、物业管理国际标准体系认证、住宅小区物业管理、物业管理法制建设等内容。

本书可作为高等职业学校、高等专科学校、成人高校和民办高校的物业管理专业的教材，以及从事相关工作人员的参考读物。

## 目录

### 第1章 物业管理概述

#### 1.1 物业和物业管理

##### 1.1.1 物业

##### 1.1.2 物业管理

##### 1.1.3 物业管理的起源及发展

#### 1.2 物业管理的特点

##### 1.2.1 物业管理与传统房屋管理的区别

##### 1.2.2 物业管理的特点

##### 1.2.3 物业管理的类型、原则和作用

#### 1.3 物业管理模式

##### 1.3.1 物业管理模式的概念和内容

##### 1.3.2 物业管理模式的类型

#### 复习思考题

### 第2章 物业管理基础概论第1章 物业管理概述 1.1 物业和物业管理 1.1.1 物业 1.1.2 物业管理

#### 1.1.3 物业管理的起源及发展 1.2 物业管理的特点 1.2.1 物业管理与传统房屋管理的区别

#### 1.2.2 物业管理的特点 1.2.3 物业管理的类型、原则和作用 1.3 物业管理模式 1.3.1

#### 物业管理模式的概念和内容 1.3.2 物业管理模式的类型 复习思考题第2章

### 物业管理基础概论 2.1 建筑物区分所有权理论 2.1.1 区分所有建筑物 2.1.1

#### 建筑物区分所有权 2.2 物业管理的委托代理机制 2.2.1 代理的含义及法律特征 2.2.2

#### 物业管理的委托代理关系 2.3 业主自治管理和自律管理 2.3.1 对业主概念的界定 2.3.2

#### 业主的权利和义务 2.3.3 业主自治管理 2.3.4 业主自律 2.4 业主大会和业主委员会 2.4.1

#### 业主大会 2.4.2 业主委员会 复习思考题第3章 物业服务企业 3.1 物业服务企业概述 3.1.1

#### 物业服务企业的性质 3.1.2 物业服务企业的类型 3.2 物业服务企业的设立和资质管理 3.2.1

#### 物业服务企业的工商注册登记 3.2.2 物业服务企业的资质审批及管理 3.3

#### 物业服务企业的组织机构设置 3.3.1 物业服务企业组织机构设置的要求 3.3.2

#### 物业服务企业组织机构设置的原则 3.3.3 物业服务企业组织机构的类型 3.4

物业服务企业的品牌建设 3.4.1 物业服务企业进行品牌建设的意义 3.4.2  
物业服务企业品牌塑造的途径 3.5 物业服务企业的员工培训 3.5.1 员工培训的意义 3.5.2  
员工培训的主要内容 3.5.3 员工的培训形式 复习思考题第4章 物业管理的程序 4.1  
物业管理招投标 4.1.1 物业管理招标和投标的概念 4.1.2 物业管理招标的意义及其必要性  
4.1.3 物业管理招标的原则 4.1.4 物业管理招标的特点 4.1.5  
物业管理招标、投标程序和方法 4.2 物业管理前期介入 4.2.1 物业管理前期介入的含义  
4.2.2 物业管理前期介入的作用 4.2.3 物业管理前期介入的工作内容与实施 .....第5章  
物业管理市场和运行机制第6章 物业综合管理第7章 物业服务企业财务第8章  
物业管理国际标准体系认证第9章 住宅小区物业管理第10章 物业管理法制建设参考文献  
[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)