

《中国云计算数据中心运营指南》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年05月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787302322030

内容简介

《翰纬IT服务管理文库（2004-2013）：中国云计算数据中心运营指南》站在数据中心管理与运营者的角度，思考、回答在云计算的环境下，数据中心运营管理模式会发生什么样的变化，如何能让云计算数据中心可以按需提供多元化、差异化、安全高效的服务。

《翰纬IT服务管理文库（2004-2013）：中国云计算数据中心运营指南》力图给大家描绘一个云计算数据中心运营管理的全貌图，系统地阐述云计算数据中心运营的方方面面，为读者提供实施云计算数据中心管理的实用工具书。

作者简介

肖建一，中国太平洋保险（集团）股份有限公司后援中心建设办主任二十多年IT从业经验，1995年任中国太平洋保险公司信息技术部总经理，从事IT规划、建设、管理工作，涉及IT战略与架构规划、IT治理与管控体系建设、IT服务管理与数据中心运维体系等专业领域，参与过较多IT规划项目的设计和部署工作。2006年起任太保集团IT运行中心总经理，完成集团IT运行大集中；2008年至今负责规划、设计、建设太保集团新一代数据中心、灾备中心。

目录

第1章 总述

- 1.1 云服务的快速发展
- 1.2 云服务给数据中心运营带来挑战
- 1.3 数据中心的云化
- 1.4 云服务推进数据中心进入运营时代

上篇 理论和方法

第2章 云计算数据中心

- 2.1 数据中心
- 2.2 云计算数据中心
- 2.3 云计算数据中心的发展

第3章 云计算数据中心运营框架

- 3.1 概述
- 3.2 传统数据中心的运营和理论框架

3.3 云计算数据中心的运营管理模式

[显示全部信息](#)

前言

开发背景

“瑞云千里映，祥辉四望新。”（唐于季子：《咏云》）北京“祥云”、上海“云海”、深圳“鲲鹏云”、杭州“西湖云”、无锡“太湖云”、广州“天云”、重庆“云端”。当“云”铺天盖地来的时候，我们已在“云里雾里”，“神马都是浮云”成了2010年度网络流行语。

“众鸟高飞尽，孤云独去闲。”（李白：《独坐敬亭山》）Google提出云计算概念的时候并不为大家所认同。当Salesforce、Google从云计算上获得商业成功后，IBM、微软等IT巨头开始巨额投资云计算，中国的大型IT企业也开始涉足云计算，可谓是“只在此山中，云深不知处”（贾岛：《寻隐者不遇》）。现在放眼望去，几乎每家厂商都在产品上赋予“云”的含义，大家齐唱“云赞歌”。

云计算随着网络普及和虚拟化等信息技术的发展，像电网和校园教育一样，信息技术服务逐渐走向更加专业化，通过用户可自助并快速响应，支撑信息技术服务，满足用户多样化需求，使用户转成客户。云计算是信息技术服务商业模式的变革。

[显示全部信息](#)

媒体评论

目前业界有许多关于云化技术的著作，但是针对云所依赖的载体——数据中心的的管理并无太多描述。云计算数据中心在上层云化之后该如何管理、以往的管理框架能否适用、哪些管理标准可以借鉴、有哪些同行已经做了尝试、有什么经验与教训？《中国云计算数据中心运营指南》试图从理论与实践的角度对这些问题加以回答，尽管许多答案仍需进一步求证，但起码在该领域踏出了相当有价值的第一步。

——泰康人寿保险股份有限公司首席信息官兼助理总裁 刘大为

《中国云计算数据中心运营指南》是国内第一本系统地介绍云计算数据中心运营管理的书籍，从管理的角度为已经、或正在建设云数据中心管理业者提供了一个可以落地的理论框架。

——国泰君安证券信息技术部总经理 俞枫 博士

在云计算风起云涌和数据中心建设热潮下，《中国云计算数据中心运营指南》这本书以独特的视角，探讨了云计算环境下数据中心的运维实践，是一本难得的实用工具书。

在线试读部分章节

协商服务级别目标：为了将客户的业务需求真实地反映在服务级别协议中，在正式签署服务级别协议前，服务级别经理必须与客户进行进一步的沟通，以针对客户的需求制定量化的服务级别目标，并作为考核服务级别协议履行情况的依据。

确定协议结构框架：根据组织自身的业务需求和组织结构特征选择合理的协议结构框架是保证服务级别协议顺利实施的关键。合理的协议结构框架应当保证所有客户需求充分体现在协议中、各服务级别目标之间协调一致，同时保证各方的权利和责任是明确的。

一般来说，有以下三种结构框架可以采用。

(1) 基于服务的结构框架。在这种结构框架下，一份服务级别协议往往只包含所有客户均使用的某一项服务。

(2) 基于客户的结构框架。这种服务级别协议包含与某个客户团体有关的所有服务项目。

(3) 多层结构设计。这种协议结构设计一般针对公司层、客户层和服务层的服务问题分别签订的服务级别协议。

草拟服务级别协议：确定了服务级别的结构框架后，可以根据前期沟通的结果草拟一份服务级别协议，作为进一步协商服务级别目标的指导框架。事实上，确定服务级别目标和草拟服务级别协议往往是交替进行的。

签署服务级别协议：在正式签署服务级别协议之前，云服务提供商还必须在协议草案的基础上与客户或客户代表进行最后的沟通，同时还必须与内部或外部的供应商进行谈判以确保上述服务级别目标可以充分实现。完成上述工作后，服务级别经理可以和客户代表签署正式的服务级别协议。如果组织第一次实施服务级别管理，则可以先签署一个试验性的服务级别协议，根据这个协议运营一段时间，然后再根据客户的反映来对有关的服务目标进行调整。当所有的服务目标最终确定的时候，便可以签署正式的服务级别协议了。

签署运营级别协议和支持合同：大部分云服务提供商都在某种程度上依赖于内部或外部供应商的支持，因此为保证服务级别协议的顺利实施，云服务提供商还必须与内部其他部门（事实上就是云服务提供商下属的各项专门服务的提供者）和外部供应商分别签署运营级别协议和支持合同。运营级别协议和支持合同均构成了服务级别协议的支持协议。

发布服务级别协议：服务级别协议签署以后，必须向服务台和其他支持部门进行发布和宣传，以使它们做到心中有数。服务级别协议中包含的关键性服务目标还必须在各用户群体中进行宣传，以便使他们明白能够期望的服务绩效是什么，这有助于他们确定什么情况下对服务质量表现出不满意才是合理的，从而减少服务双方不必要的争议。

5. 监控和报告

在服务级别协议的实施过程中，云服务提供商应当启动有关的监控程序对服务级别目标的实现情况进行监控，并定期向客户（或客户代表）及相应的云产品经理提交服务级别报告。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)