

《赢得优势--畅销商品的孕育与设计》

书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：精装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787563808854

内容简介

本书系统地阐述了畅销商品开发的具体内容，包括畅销商品概念的形成过程，畅销商品构思的收集和处理，畅销商品概念的评价系统，畅销商品造型设计、功能设计与质量控制，评价工具——试销以及畅销商品开发的经济分析等，为企业经营者理出了开发畅销商品的系统脉络。

目录

第1章 畅销商品开发概述 第2章 畅销商品的开发与组织 第3章
畅销商品创意的来源与产生技术 第4章 畅销商品创意的筛选 第5章 畅销商品的造型设计
第6章 畅销商品的功能设计 第7章 绿色产品——畅销的商品 第8章 畅销商品的质量管理
第9章 畅销商品的试制与经济分析 第10章 畅销商品的试销与市场化 第11章
畅销商品的促销策略 参考文献 后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)