

《职业体育服务业研究》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2009年11月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787505887596

内容简介

随着全球经济的发展和产业结构的调整，体育产业已经成为许多经济发达国家国民经济体系中的重点产业，在国民经济体系行业排名中其产值已名列前茅，并且每年正以较高的增长率快速成长。体育产业不仅是一个新的经济增长点，而且产生了良好的结构效应，在加强体育产业，特别是职业体育服务业方面适应当前产业发展的趋势和一般规律对推动我国体育产业的发展有着重要的现实意义。其发展正随着体育产业的飞速发展而不断壮大。同时体育产业的发展推动了职业体育服务业水平的提高和职业体育服务业国际化的发展，职业体育服务业已成为经济发展的重要领域。

目录

第一章 导论

第一节 职业体育服务业的含义及产业属性

第二节 职业体育服务业的构成要素及主要内容

第三节 职业体育服务业研究的定位

第二章 职业体育服务业研究的背景及综述

第一节 职业体育服务业研究的背景

第二节 职业体育服务业的研究

第三节 职业体育服务业研究的意义

第三章 职业体育服务业研究的基本概括

第一节 研究的思路与框架

第二节 研究的主要内容与方法

第三节 研究过程中可能的创新

第四章 职业体育服务业的产品界定及特征

第一节 职业体育服务业的相关概念界定

第二节 赛事服务产品内涵及界定

第三节 赛事服务产品的质量及特征

第五章 职业体育服务业供给者行为分析

第一节 职业体育联盟的生产行为

第二节 职业体育联盟的合资企业行为

第三节 职业体育联盟的组织行为

第四节 职业体育联盟与职业体育俱乐部的行为差异

第五节 体育竞争与经济竞争行为

第六章 赛事服务产品质量控制

第一节 竞争平衡与赛事服务产品质量

第二节 从职业体育联盟的产权关系看赛事服务产品质量

第三节 从职业体育联盟的组织架构看赛事服务产品质量

第四节 从职业体育联盟的成本控制看赛事服务产品质量

第五节 从职业体育联盟的治理看赛事服务产品质量控制

第六节 赛事服务产品质量的控制

第七章 我国赛事服务产品生产者的问题与对策

第一节 我国职业体育联盟的发展状况

第二节 我国赛事服务产品生产者的问题与对策

第三节 我国职业体育联盟体育竞争与经济竞争存在的问题与对策

第八章 职业体育服务业的理论探讨及发展建议

参考文献

后记

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)