

《Wow! 多品牌成就王品》

书籍信息

版次：1

页数：274

字数：

印刷时间：2012年03月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9789573269380

內容簡介

從擺盤到微笑弧度，王品無微不至的品牌經營學！王品，全球多品牌餐飲極少數成功的案例，它如何締造奇蹟？打開這本書，毫無保留告訴你，王品成功的秘密。

未來的市場，將留給重視「品牌」的企業！

在台灣，每兩人就有一位曾到「王品集團」用過餐；2011年，全球不景氣中，王品卻能創下36%的年營收成長率，年營業額高達96億；請看，王品品牌幕後操盤手——**高端訓**第一手教戰手冊！打開你的學習味蕾，植入品牌行銷的DNA！王品集團，擁有「敢

作者簡介

高端訓

王品集團品牌副總經理

台北大學企管研究所博士班研究生

榮獲第24屆中華企業經理協進會「國家十大傑出經理」。負責王品集團新品牌的塑造、既有品牌的經營，目前統籌11個品牌的定位策略與行銷管理。所提出的「品牌階梯課程」、「五層紅三角」、「10大品牌行動」等，成功建立王品集團的多品牌管理架構。

企業界經歷：

奧美整合行銷傳播集團（12年）

華宇企管顧問公司企業顧問

學術界經歷：

[顯示全部信息](#)

目錄

推薦序 人人都可成為王品！ / 戴勝益

推薦序 多品牌的一頁傳奇 / 王國雄

推薦序 品牌操盤手的不凡功夫 / 白崇亮

推薦序 好的企業文化造就好品牌 / 何飛鵬

推薦序 4S打造多品牌經營智慧 / 李吉仁

推薦序 品牌的行動家 / 方文昌 /

推薦序 樂在分享的企業文化 / 別蓮蒂

推薦序 探尋餐飲業的春燕 / 孫瑜華

推薦序 實例與理論並重的好書 / 蘇國堯

自序 打開你的「品牌」味蕾
前言 文化涵養品牌
第一部 品牌觀念篇
餐飲業也需要品牌嗎？
什麼是追求好品牌的重要信念？
[顯示全部信息](#)

媒体评论

「王品是全球多品牌餐飲極少數成功的例子。很多同業、學界都在研究，『王品為何每出一個品牌都廣受歡迎？』謎底揭曉，秘密都在這本書中！這是一本教科書、工具書、Case Study書，把它念到做到，人人都可成為王品！」

- - 王品集團董事長 / 戴勝益

「這本書把王品的多品牌經營經驗毫無保留地曝光，有志於發展多品牌或研究行銷者絕對如獲至寶，不必四處碰撞摸索，就能找到一條最好的途徑。」

- - 王品集團副董事長 / 王國雄

在线试读部分章节

打開你的「品牌」味蕾

大家都知道，國內外談品牌的書很多，但主要談的多是消費品的品牌管理，對餐飲業的品牌管理幾乎沒有。再搜尋國內外資料庫，餐飲業的書也多是談食譜、美食經驗、餐飲經營或服務管理。所以，這可說是第一本談餐飲業品牌管理的專門書籍，並輔以王品集團的實例貫穿。

書裡寫的是這二十多年來，我親自操作、管理品牌，包括服務客戶品牌到塑造自家品牌的經驗。大部分文章初寫於《經濟日報》「品牌SNG」專欄，之後花了許多時間重整增修，以務實的步驟，帶出「多品牌定位」、「十大品牌行動」、「十大行銷活動」等七大部，是每一個想要自創品牌、經營品牌的企業及個人，都應該知道的必要知識。對王品集團創新多品牌有興趣的人士，以及想要將自家的「產品」發展成「品牌」的企業經理人，相信都能獲得助益。

如同王品集團推出新產品時，希望帶給顧客「三哇菜色」，我也期望能帶給讀者三哇：

「WOW，好清楚！」 - - 有理論架構，也有實作故事，深入淺出好清楚；

「WOW，好好看！」 - - 圖文並茂，再以名句佐料，好好看；

「WOW，好實用！」 - - 活生生的例子就在你我周遭，好實用。

這本書以兩年時間完成，時間雖長但並不困難，後來發現最困難的卻是命名，感謝戴勝益董事長，給了本書一個好名字！也要感謝我的太太簡育欣，書裡每一篇文章都經過她逐字逐句校閱修正，才能以如此洗練的文字呈現給讀者。

在寫作過程中，同仁看到了部分文章，緊張地跟我說：「Simon，你把我們做的事都跟大家說了，我們以後怎麼辦？」

[顯示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)