

《技术创新的战略管理/工商管理优秀教材译丛· 管理学系列》

书籍信息

版次：1
页数：242
字数：373000
印刷时间：2005年06月01日
开本：
纸张：胶版纸
包装：平装
是否套装：否
国际标准书号ISBN：9787302107811
丛书名：工商管理优秀教材译丛·管理学系列

内容简介

本书体系完整、内容全面，囊括了很多经典内容，如S曲线、技术创新中的合作模式、技术价值的保护、开发团队的组织形式等。题材新颖，即有*的案例，也有标准战等技术创新管理理论的新内容。

作者在每章以案例开篇提出问题，每章有小结、有思考题，便于安排教学。

本书适用于作为MBA、研究生、本科生技术创新管理课程教学的教材，也可供相关领域的人员参考。

目录

第1章 引言

- 1.1 技术创新的重要性
- 1.2 技术创新对社会的影响
- 1.3 产业创新：战略的重要性
- 1.4 本章总结

第1部分 技术创新的产业动力学

第2章 创新来源

赛格威载人运输器

- 2.1 概述
- 2.2 创造力
- 2.3 把创造力转化成创新
- 2.4 合作网络中的创新
- 2.5 本章总结

第3章 创新类型和模式

爱立信在无线3G上的赌博

- 3.1 概述
- 3.2 创新类型
- 3.3 技术的S曲线
- 3.4 技术周期
- 3.5 本章总结

第4章 标准战和主导设计

微软公司的崛起

- 4.1 概述
- 4.2 为什么会选择使用主导设计
- 4.3 价值的多维性
- 4.4 本章总结

第5章 进入时机

第2部分 技术创新战略的制定

第6章 确定机构的战略方向

第7章 选择创新项目

第8章 合作战略

第9章 保护创新

第3部分 技术创新战略的实施

第10章 创新组织

第11章 新产品开发过程的管理

第12章 新产品开发团队的管理

第13章 形成部署战略

术语表

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)