

《拿起麦克风就能说--一次演讲改变未来》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2012年02月01日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787514203509

编辑推荐

现在，越来越多的人希望利用自己的专业成为“专业讲师”或“公司内部讲师”。只要*会在人前说话，就是“讲师”。

《拿起麦克风就能说(一次演讲改变未来)》将详细介绍不管“素人”还是“达人”都能获益良多的演讲技巧，包括讲师应有的心理准备，以及马上能派上用场的诀窍，每一项都是我的亲身体会。

作者大谷由里子有多年担任讲师的亲身经验，希望本书能成为“讲师圣经”，帮助世上所有的讲师和讲师预备军面对演讲现场。

没有比受邀演讲更棒的机会，不妨把它当成自我磨炼，挑战看看吧！

内容简介

本书的作者大谷由里子曾担任吉本兴业的经纪人，因此得以近距离观察艺人的演出，她从中抽取出了“抓住”观众的诀窍，结合多年担任讲师的亲身经验，撰写了这本从讲师应有的心态、信念、心理准备，到如何准备演说题材，掌握现场状况以及完美收场的佳作。你不一定是专业讲师，但你一定有可能上台讲话。有了这本《拿起麦克风就能说(一次演讲改变未来)》，下次受邀上台时，你就可以放心大胆地接受了。本书由林佩仪译。

目录

前言

第1章 讲师必备的“信念”(心态篇)

1 何谓讲师？

受邀演讲是拓展世界的机会

做不让听众睡着的讲师

有麦克风和信念就能改变世界

以获得好评为演讲目标

2 确定目的

首先思考为什么而讲

确立演讲目标

彻底追究想要传递的信息

以回馈心态作演讲

3 拥有主旨

为了传递什么信息而演讲

[显示全部信息](#)

在线试读部分章节

为了什么而在人前演讲？一开始就搞清楚这一点，便能看见做讲师的目标。

为了生活；

为了宣传自己或公司；

为了传递观念。

不论是哪一种目的，确定目的都很重要。

为了生活而演讲，绝不是一件坏事。如果当讲师是一种赚钱的方法，眼前的听众就是你的顾客。顾客追求价值，倘若无法提供顾客所需，就失去当讲师的资格。

也有许多专业人士或顾问为了宣传自己而当讲师，那么不妨谈谈为什么自己的工作很重要，可以如何加以利用，等等。

若以企业经营者或业界代表的身份接受演讲邀约，就可以宣传自己的企业或行业，不妨说说自己公司的某个项目来打动听众。

经历了阪神大地震之后，我有了这样的想法：

“没有任何东西可以留下来，唯有生态态度。”

所以，我当讲师的目的是为了传递“思考的快乐”“学习的快乐”“成长的快乐”和“挑战的重要”。

为了传递这些观念，讲师的技巧，以及让听众投入感情的经验之谈，就变得不可或缺。

确立演讲目标

我经常问那些受邀演讲的讲师：

“你当讲师，是希望眼前的听众有什么改变吗？”

令人惊讶的是，多数人都回答不出来。

“我从来没想过这件事……”

这么回答的人真不少。

工作没有目标是不行的，当讲师也是一样。

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)