

# 《休闲体育营销-----体育院校通用教材》

## 书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年11月02日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787500946144

## 编辑推荐

全书分为十三章从休闲体育营销的基础知识、休闲体育营销的运作环境、休闲体育消费行为、休闲体育产品开发、休闲体育营销调研、休闲体育营销策划、休闲体育服务营销、休闲体育网络营销、体育健身服务业营销、休闲体育赛事营销、体育场馆休闲运动营销、户外运动产品开发与营销等方面就休闲体育营销进行了深入的解读。本书注重将休闲体育营销理论与休闲体育实践有效的结合起来，全教材体例新颖，方便教学。教材每章后面都附有代表性和实用性的案例和案例评析，并且在各章也融贯着一些便于理解和操作的背景资料和实践环节。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)