

《现代高尔夫俱乐部经营与管理》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2016年11月02日

开本：16开

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787500950264

编辑推荐

本书以上中下三篇十二章的篇幅，详实而具体地介绍了俱乐部的起源与发展、高尔夫俱乐部的发展、经营与管理、经营环境、产品设计与价格决策、市场营销策略与方法、管理原理与管理原则、管理系统与组织结构、运营管理、会员服务管理、场地养护管理，以及信息管理等内容，有理论分析、方法介绍和案例论述。

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)