

# 《模式宣言(国际零售业十大实力品牌发展战略)/品牌榜样》

## 书籍信息

版次：

页数：

字数：

印刷时间：

开本：

纸张：

包装：

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787308032674

## 内容简介

品牌榜样。本书选取了十个全球著名的零售企业作为研究对象，其中多为欧美的零售企业，这主要是以当前零售企业的实力为参考依据的。要对这十个品牌进行研究和分析的过程中，我们不仅能够了解这些国际零售巨头身后的一个个传奇般的故事，而且还能懂得零售经营过程中的种种艰辛。

## 目录

前言 第一篇 J.C.Penney：时尚、高雅——更具自身魅力 第二篇 Wal-  
mart：还零售本色——王者的品牌经营规则 第三篇 Royal  
Ahold：流动的永恒——多变战略创造品牌价值 第四篇 Home  
Depot：“橙色文化”的缔造与张扬——专业化和个性化的零售经营 第五篇  
Kmart：品牌大亨的没落——过渡追求品牌规模陷入发展误区 第六篇  
Carrefour：本土化经营的集大成者——曲线拓展品牌空间 第七篇  
Target：目标后的困惑——不懈追求永无完美之境 第八篇  
Metro：叛逆的力量——挑战常规零售理念 第九篇  
Sears：不倒的神话——多变的品牌战略书写百年辉煌 第十篇 Ito-Yokado：源于日本  
溶于世界——伊藤洋华堂风采依旧 主要参考文献 跋

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)