

《南方传媒研究41辑》

书籍信息

版次：1

页数：

字数：

印刷时间：2013年04月01日

开本：12k

纸张：胶版纸

包装：平装

是否套装：否

国际标准书号ISBN：9787549108268

内容简介

南方传媒研究系列丛书由南方报业传媒集团新闻研究所编写。它站在传媒前沿，高度关注新闻实践，为中国新闻界总结和提供“南方样式”的新闻理念和媒介操作。本书为《南方传媒研究(41自媒体2013)》，聚焦南方传媒的研究内容，分传媒动态、本期焦点、21世纪经济报道十周年专题、传媒观察、新闻实验、记者讲述、专稿、域外回首、专题等栏目。

目录

传媒动态

语丝

人物

数字

事件

权益

文摘

南方

本期焦点 自媒体开花

“我需要的不是粉丝，而是铁杆粉丝”

一只自媒体小白鼠的37天生存

关于自媒体的九个问题

对微信自媒体的四点思考

自媒体要把握三种平衡关系

[显示全部信息](#)

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

[更多资源请访问www.tushupdf.com](http://www.tushupdf.com)